

abigrafen.de

Alles für einen druckreifen Abschluss

BESTE QUALITÄT
FAIRE PREISE
GUTER SERVICE



TIPPS & TRICKS

TEIL 4: RECHTLICHES

ABIZEITUNG

T-SHIRTS · ABIZEITUNG · FLYER · EINTRITTSKARTEN · AUFKLEBER · PVC-BANNER U.V.M.

WWW.ABIGRAFEN.DE



ABI IN DER TASCHЕ – ABIZEITUNG IN DER HAND

Liebe Abiturklassen,

bald ist die gemeinsame Zeit an der Schule vorbei und der Ernst des Lebens beginnt! Die Jahrgangsstufe verteilt sich in alle Himmelsrichtungen, um das individuelle, berufliche Glück zu suchen. Mit einer Abizeitung / einem Abibuch könnt ihr die Erinnerung an eure Mitsreiter lebenslang erhalten.

Um sich noch in vielen Jahren an die aufregende Schulzeit erinnern zu können, geben sich die meisten Abschlussklassen viel Mühe, etwas ganz besonderes aus der Abizeitung bzw. dem Abibuch zu machen. Schließlich blättert man auch Jahre später gern nochmal in diesem Buch voller Erinnerungen.

Wir übernehmen den professionellen Druck eurer selbst gestalteten Abizeitung / eures Abibuches zu fairen Preisen. Da wir uns umfangreich mit dem Thema „Abizeitung“ auseinandergesetzt haben, bieten wir euch darüber hinaus noch viele weitere Tipps & Tricks und lassen euch auch bei der Planung und Umsetzung nicht allein.



Tipps & Tricks

Folgende Hilfethemen haben wir für euch aufbereitet:

Abizeitung – Organisation
Abizeitung – Inhalt
Abizeitung – Umsetzung
Abizeitung – Rechtliches



Produktinformationen

Als Standard bieten wir euch die Abizeitung mit Softcover an, die Deluxe-Variante ist das Abibuch mit Hardcover. Darüber hinaus könnt ihr wählen, ob ihr neben dem stets farbigen Umschlag, die kostengünstige Lösung mit schwarz-weißen Innenseiten oder den komplett farbigen Druck wünscht. Produktdetails und weitere Informationen findet ihr auf www.abigrafen.de

Das abigrafen-Team drückt euch schon heute die Daumen für Bestnoten!

INHALTSVERZEICHNIS

Damit auch wirklich alles glatt läuft, haben wir euch hier kurz einige Informationen rechtlicher Natur zusammengeschrieben. Als Herausgeber einer Abizeitung müsst ihr einige Dinge beachten.

Auch wenn es müßig ist – lest euch folgende Seite einmal durch, um nachträglichen Ärger, Missmut oder gar weitreichende rechtliche Konsequenzen zu vermeiden.

[1]

Pressefreiheit contra Persönlichkeitsrecht Seite 3

[2]

Journalistische Sorgfaltspflicht Seite 3

abigrafen.de

Seite 4

[1] PRESSEFREIHEIT CONTRA PERSÖNLICHKEITSRECHT

Die Presse berichtet mehrfach über ernste Konflikte aufgrund von Abi-Zeitungen und Abi-Büchern. Hier wird sich mit den Fragen beschäftigt, was Schüler schreiben dürfen und wie die Lehrer darauf reagieren sollten.

Mobbing ist heute zu Tage ein Thema, das auch an Schulen mittlerweile zur traurigen Normalität geworden ist. Dies spiegelt sich leider oftmals auch in der Abizeitung oder dem Abibuch wieder.

Hier werden (beispielsweise in den Personenbeschreibungen / Steckbriefen) zielstrebige Schüler zu „Strebern“ oder introvertierte Schüler zu „Außenseitern“ abgestempelt. Ob diese Äußerungen unüberlegt oder bewusst gewählt wurden, spielt für die Betroffenen letzten Endes keine Rolle und Auseinandersetzungen sind vorprogrammiert. Gleiches gilt für Beschimpfungen gegen Lehrkörper oder die Schule im Allgemeinen. Der Grat zwischen Kritik, Beleidigung oder gar Bloßstellung ist schmal.

Es ist zu beobachten, dass die Konflikte zunehmen und das Verhalten Betroffener extremer wird – sie schlimmsten Falls rechtliche Schritte gegen die Verantwortlichen einleiten, eine Verleumdungsklage anstrengen oder gar eine Strafanzeige erstatten. Eine weitere Konsequenz der Schulleitung könnte eine Unterlassungserklärung mit Verbreitungs-Verbot der Abizeitung sein oder zur Absage des Abiballs führen. Eine weitere Möglichkeit ist das Fernbleiben betroffener / wütender Lehrer von jeglichen Abitur-Feierlichkeiten. Oftmals nützen nachträgliche, offizielle Entschuldigungen wenig und der Konflikt bleibt im Raum stehen.

Dem entgegen steht das Recht auf freie Meinungsäußerung. Ihr müsst natürlich nicht die Wahrheit verschweigen, aber – wie so oft – „macht der Ton die Musik“. Die Formulierung ist oftmals ausschlaggebend. Kommentare sollten darüber hinaus nicht anonym abgedruckt werden – wer auf sein Recht der freien Meinungsäußerung pocht, sollte auch den Mumm haben, offiziell zu seiner Einstellung zu stehen. Vergesst nicht: Die eigene Meinung kann man auf verschiedenste Weise äußern: Intelligent durchdachte und witzig formulierte Bemerkungen sind in jedem Fall besser als freche Beleidigungen.

Rechtlich gesehen ist es so, dass Schülerzeitungen Pressefreiheit genießen und somit keiner Zensur unterliegen. Mitunter kann das Recht der Pressefreiheit jedoch mit dem Persönlichkeitsrecht (von Lehrern / Mitschülern) kollidieren.

Falls sich jemand in seinem Persönlichkeitsrecht angegriffen fühlt, muss geprüft werden, ob die getätigten Äußerungen / Aussagen als Kritik oder Beschimpfungen zu werten sind. Es besteht somit durchaus die Möglichkeit, dass es zu einem (mitunter langwierigen) Rechtsstreit kommt.

Was könnt Ihr tun?

Um Konflikte zu vermeiden, empfiehlt es sich, sowohl Lehrer, als auch Mitschüler die Zeitung Probelesen und Freigeben zu lassen. So stellt ihr sicher, dass sich niemand auf den Schlipps getreten fühlt, es nicht zu vermeidendem Ärger oder zu unabsehbaren rechtlichen Folgen führt. Natürlich bedeutet das für euch einen erheblichen Mehraufwand, zudem ihr natürlich nicht verpflichtet seid.

[2] JOURNALISTISCHE SORGFALTPFLICHT

Das Herausgeben und Verbreiten der Abizeitung fällt unter das Presserecht. Also seid ihr dazu verpflichtet, ein Mindestmaß an journalistischer Sorgfalt walten zu lassen. Folgende Punkte zählen dazu:

Impressumpflicht

Hier muss eine Person benannt werden, die verantwortliche/r im Sinne des Presserechts ist (kurz: V.i.S.d.P.). Diese Person ist offiziell für den Inhalt der Abizeitung gegenüber Dritten verantwortlich. Achtet also sorgsam darauf, dass keine Rechte Dritter (Schüler, Lehrer) verletzt werden (durch Beleidigungen, Verleumdungen, Bloßstellungen).

Anzeigenkennzeichnung

Die Vermischung von redaktionellem und werblichem Inhalt ist nach Presserecht verboten. Deshalb müssen alle Anzeigen in der Abizeitung deutlich als Werbung erkennbar sein. Um Missverständnissen vorzubeugen, solltet ihr diese mit dem Wort „Anzeige“ kennzeichnen.

ACHTUNG: ALLE ANGABEN OHNE GEWÄHR!



Tipps

- Mehr Infos zum Pressekodex des Deutschen Presserates findet Ihr auf www.presserat.info

abigrafen.👑



Neuartiges Konzept

Bei uns bekommt ihr alles aus einer Hand und spart euch aufwändige Anfragen bei vielen unterschiedlichen Lieferanten. Unser Konzept: Eine Bestellung, ein Paket, eine Rechnung.

Unsere Preise basieren auf qualitativ hochwertigen Produkten: Bei uns gibt es keine labberigen Flyer oder T-Shirts, die nach der ersten Wäsche auseinanderfallen.



Von T-Shirt bis Stempel

abigrafen bietet euch alles für euren druckreifen Abschluss: T-Shirts, Abizeitung, Eintrittskarten, Flyer, Aufkleber, PVC-Banner, Plakate & vieles mehr.

Damit ihr gar nicht lang überlegen müsst, was man alles benötigt (z.B. für den Abiball), haben wir euch Empfehlungs-Pakete geschnürt: Wählt zwischen Standard- und Deluxe-Paketen oder stellt die Produkte individuell zusammen.

Neben detaillierten Produktbeschreibungen findet ihr auf abigrafen.de auch Layouts zur Ansicht sowie Empfehlungen dazu, welche Inhalte ihr auf die einzelnen Werbemittel platzieren solltet.



Preise einfach online kalkulieren

Wunschprodukte auswählen und definieren – Gesamtpreis ermitteln. Einfacher geht es nicht!

Ihr könnt euch so viele unverbindliche Angebote im Online-Preisrechner generieren, wie ihr wollt. Erst nach Auftragserteilung durch euch gilt die Bestellung als verbindlich. Detaillierte Informationen zum Bestellablauf, Auftragsstatus, Versand und Paketverfolgung, Lieferzeit / Wunschtermin und Zahlungsarten findet ihr auf www.abigrafen.de.



Geld sparen leicht gemacht

Aller (Akquise-) Anfang ist schwer. Deshalb motivieren wir euch noch vor dem Start des Klinkenputzens mit einer guten Nachricht: Einen Werbepartner habt ihr bereits gefunden!

Spart Geld satt, indem ihr unsere abigrafen.de-Werbung auf ausgewählten Werbemitteln platziert. Dann nämlich erhaltet ihr einen saftigen Rabatt auf den Gesamtpreis.



Abimottos

Falls Euch die zündende Idee für Euer Abimotto fehlt, stöbert einfach in unserer Ideenliste. Wenn euch eines gefällt, könnt ihr eine druckfähige Vorlage erwerben und dürft diese für alle Dinge nutzen, die euch einfallen.

Optional könnt ihr auch die Gestaltung einzelner Werbemittel dem abigrafen-Team übertragen. Dafür benötigen wir lediglich die Informationen, die beispielsweise auf den Eintrittskarten, einem Plakat oder dem Programmheft stehen sollen.



Tipps & Tricks

Wir sitzen als Produzenten erst am Ende der Kette, möchten euch aber bereits bei der Planung, Organisation und Umsetzung zur Seite stehen. Auf abigrafen.de findet ihr umfangreiche Anleitungen zum Anlegen von Druckdaten, ein fachspezifisches Lexikon sowie einen FAQ-Bereich und detaillierte Tipps & Tricks zu allen Themen rund um:



Kontakt

Wenn ihr Fragen habt, schaut euch in unserem FAQ-Bereich auf abigrafen.de um oder ruft uns gerne an oder schreibt uns eine E-Mail.

0231-31750-15

Lena Balliet
[Kundenbetreuung]
Datenanlieferung & Produktion
lena@abigrafen.de

Mark Kober
[Kundenbetreuung]
Qualitätssicherung & Logistik
mark@abigrafen.de

Regina Kreutner
[Kundenbetreuung]
Buchhaltung & Anzeigenschaltung
regina@abigrafen.de