WELCHES ZIEL VERFOLGEN WIR MIT ABIGRAFEN?

„abigrafen“ ist ein Abishop & Portal und bisher einmalig in Deutschland: Neben allen Produkten für Abiturienten (wie beispielsweise Abizeitungen, Abishirts, Poster für die Abiparty, Programmhefte für den Abiball, Doktorhüte u.v.m.) soll ein lückenloser Tipps- und Downloadbereich eine umfassende Hilfestellung bieten: U.a. bieten wir umfangreiche, kostenlose Leitfäden für Planung, Organisation & Umsetzung von Abiball, Abiparties, Abizeitungen und dem letzten Schultag, Druckvorlagen, Checklisten, Sponsorenkonzepte, Inspirationquellen sowie grafische Unterstützung an. Transparente Preise und kompetente, persönliche Ansprechpartner runden das Angebot ab.

Das „Alles aus einer Hand“-Versprechen stellt jungen Menschen einen seriösen Partner an die Seite. Durch unser Partnerprogramm wachsen unsere Kooperationen mit namhaften Firmen und Dienstleistern stetig. Unsere Vision ist es, Deutschlands größtes Abiturienten-Dienstleister-Netzwerk aufzubauen – mit Praktikumsbörse, Travel & Work-Angeboten und Abireise-Specials, umfangreichen Webinaren und Youtube-Tutorials, Nachhilfe-Vermittlung, Jobmessen/Schülermessen Kalender und Informationen zu Berufs- und Studienorientierung, Abiball-Veranstaltern nach Bundesländern und der Ausbau zu einer Online-Lern-Plattform.

WELCHE MOTIVATION HAT UNS ZUR GRÜNDUNG VON ABIGRAFEN GEBRACHT?

Um diese Frage zu beantworten, muss ich erst einmal erklären, warum ich mich vor acht Jahren als Grafik-Designer selbstständig gemacht habe. Die zwei Hauptgründe möchte ich kurz erläutern:

1) Fehlende Mitarbeiter-Motivation und -Wertschätzung

Unbezahlte Überstunden en masse, nie abflachender Zeitdruck und unnötig enge Deadlines gepaart mit stetiger Kreativitätserwartung prägen den Berufsalltag in einer Werbeagentur. Ich liebe meinen Beruf und habe all dies immer gern geleistet. Doch es wäre gelogen, wenn ich für meinen unermüdlichen Einsatz nicht auch eine Gegenleistung erwartet hätte. Diese ist in meinen Augen so naheliegend wie einfach: Ein „Danke“ zwischendurch oder ein anerkennendes Schulterklopfen dann und wann hätte mir völlig gereicht, um weiterhin Alles zu geben.

2) Fehlverhalten gegenüber Kunden und Lieferanten

Völlig überzogene Honorare für grafische Leistungen und stetiges „Preise drücken“ bei Lieferanten gehörte zum Berufsalltag meiner Angestelltenzeit. Meinem persönlichen Gerechtigkeitsempfinden geschuldet, fühlte ich mich dabei stets unwohl. Ein faires Miteinander sollte nicht nur im privaten Bereich, sondern gleichwohl auch im beruflichen Umfeld angestrebt werden. Natürlich

ist das in unserer heutigen Ellbogen-Gesellschaft nicht ganz einfach, aber möglich.

Ich nahm mir schon damals vor, diese Dinge anders zu machen, wenn ich mich selbstständig machen würde. Und ich tat es und tue es bis heute – auch bei abigrafen.

Ich persönlich halte den spürbaren, (wenn auch noch zarten) Erfolg und das positive Feedback von Kunden, Partnern und Lieferanten für den Beweis, dass das Konzept „Fairness“ aufgegangen ist. Und das auf Grund der internen Basis „Wertschätzung“, welche überhaupt erst freiwillige Überstunden, schlaflose Nächte mit dem Ergebnis einer weiteren (stolz präsentierten) Ausbaumöglichkeit, Lust auf die xte Optimierung, den zwanzigsten Blog-Eintrag zum gleichen Thema oder das gemeinsame Sinnieren über das unglaubliche Potential von abigrafen ermöglicht.

Fairness gegenüber Mitarbeitern, Kunden, Partnern und Lieferanten steht in meinem Unternehmen ganz oben. So wird beispielsweise die Honorargestaltung maßgeblich von der Situation des Kunden abhängig gemacht, ohne dass Dieser Einbußen in der Qualität der grafischen Arbeit oder bei der Produktion hinnehmen muss. De facto ist es nun mal so, dass der inhabergeführte Betrieb um die Ecke nicht das Gleiche zahlen kann, wie ein Großunternehmen mit 200 Mitarbeitern oder eben eine Schulklasse, die eine Abizeitung dru-

cken möchte. Wir gehen auf unsere Kunden ein und das ganzheitlich. Bei allem bieten wir stets den sogenannten „Full Service“ – von konzeptionellen Ideen und kostenloser Beratung über die grafische Unterstützung / Umsetzung bis hin zur qualitativ hochwertigen Produktion.

Um dies dauerhaft leisten zu können, ist ein zufriedenes Team die Basis. Mit der in der Branche üblichen, hohen Fluktuation der Mitarbeiter haben wir nichts am Hut. Ich bin stolz und dankbar für ein junges Team, das meinen Enthusiasmus – ganz speziell für das abigrafen Projekt – teilt und lebt. Wir investieren ca. 2/3 unserer Arbeitszeit in dieses großartige Projekt mit Potential, welches aktuell noch vollständig aus den Einnahmen meiner Grafik-Agentur (@K-DESIGNBÜRO) finanziert wird.

Der Funke, der das abigrafen Feuer entzündete

Im Laufe der Jahre hat das @K-DESIGNBÜRO immer wieder Anfragen von Abschlussklassen erhalten. Wie bei allen anderen Kunden haben wir uns viel Zeit für Gespräche genommen. Im Dialog mit den Abiturienten wurde schnell der spezielle Bedarf deutlich. Wir haben grundsätzliche Probleme bei der Umsetzung notiert und individuelle Wünsche gesammelt.

Das Fazit: Fast alle Schüler fühlen sich überfordert vom mannigfaltigen Angebot (teils dubioser) Online-Anbieter für Abishirts, Abizeitungen & Co. Bemängelt wurde die unzureichende Hilfestellung beim Anlegen von Druckdaten, nicht existente Unterstützung beim Layout bzw. komplette Übernahme der Gestaltung, undurchsichtige Kalkulationen und versteckte Kosten, fehlende An-

sprechpartner oder schlechte Erreichbarkeit der Anbieter. Die Schüler wünschten sich zudem eine Art Leitfaden, anhand dessen sie Abizeitung, Abiball, Vorabifeten und den letzten Schultag strukturiert und effizient planen, organisieren und umsetzen können. „Wir brauchen ein Abimotto, aber wir wissen gar nicht wie das geht“ oder „Was muss ich alles beachten, wenn ich einen Abiball organisieren will?“ Ein „Sommerloch“ in meiner Grafik-Agentur ermöglichte die Chance, sich dem Thema erstmals anzunehmen.

Wir haben uns also kurzerhand zusammengesetzt und – nach mehr als zwei Jahren sorgfältiger und gewissenhafter Vorarbeit – das abigrafen-Projekt an den Start gebracht. Unser Team aus Grafikern, Programmierern / Webdesignern und Marketern hat eine Website entwickelt, die Services und Produkte für Abiturienten und Oberstufenschüler bietet. Es werden alle Belange und Ansprüche „abseits des Lernens“ abgedeckt.

In themenspezifischen Paketen zusammengestellt oder über den Online-Kalkulator individuell auswähl- und kombinierbar, bieten wir Druckerzeugnisse um Abizeitungen, Abishirts, Jahrgangsbücher, Flyer, Plakate, Banner, Jutebeutel, Partybrillen und vieles mehr. Unsere Produkte unterliegen dem Anspruch einer hohen Qualität sowie trendsicherer Aktualität.

Wir verstehen uns als zuverlässiger Full-Service-Dienstleister und bieten unseren Kunden neben einem kostenlosen Service um zahlreiche Abimottos sowie hilfreiche, themenbezogene Tipps & Tricks das budgetschonende Angebot, Anzeigen unserer Sponsoringpartner in ihre Abizeitung einzubinden und damit neben eigener Akquise auch noch Geld zu sparen.

WAS TREIBT UNS BEI DER TÄGLICHEN ARBEIT AN?

Es sind zwei Dinge. Zum einen das durchgehend positive Feedback und die Dankbarkeit der Schüler. Zum anderen ist es das riesige Potential, welches das Projekt abigrafen bietet:

Ich muss zugeben, dass ich den Umfang des Projektes, bzw. die aktuell erreichte Größe zu Beginn nicht erwartet (geschweige denn geplant) hatte. Mittlerweile haben mein Team und ich weit über 3.000 Arbeitsstunden investiert.

Wir sind aktuell an einem Punkt, der uns täglich neue Möglichkeiten und Chancen offeriert. Ob bei Kooperationspartnern, Lieferanten-Verhandlungen oder anderem. Es ist wahnsinnig spannend, wie das Projekt abigrafen wächst und gedeiht – beeinflusst durch die Ideen und das Know-How von einem engagierten und motivierten Team.

Wir hatten einen Traum und nun ist er Realität und wir mitten drin!

WAS SIND UNSERE STÄRKEN, DIE UNS VON DER KONKURRENZ ABHEBEN?

Wir wollen die Schüler unterstützen! abigrafen bietet ein umfassendes Angebot an Produkten, Leistungen und kostenlosen Services. Alles aus einer Hand. Full-Service bei dem kein Wunsch unerfüllt bleibt.

Der Markt um „Abizeitung“- oder „Abishirt“-Druck ist nicht neu und hart umkämpft. Allerdings oftmals nur als eine kleine, ungepflegte Sparte einer großen Online-Druckerei oder eben auf nur ein einziges Produkt oder Dienstleistung bezogen.

Wir sind weit mehr als das:

Bei abigrafen erwartet die Schüler ein übersichtliches und sorgfältig ausgewähltes Produktsortiment – aktuell bestehend aus 21 **relevanten Produkten rund ums Abi** und die Abiturfeierlichkeiten. Die Druckerzeugnisse umfassen u.a. Abizeitungen, Abishirts, Jahrgangsbücher, Flyer, Plakate, Banner und Jutebeutel. Der Anspruch an die Produkte ist eine hohe, gleichbleibende Qualität sowie Produkte, die aktuellen Trends der Zielgruppe gerecht werden.

Zudem bieten wir **themenaffine Inhalte** (z.B. zu Jobmessen und Lernstrategien), kostenlose Vorlagen und Dokumente (z.B. Tipps & Tricks rund um Abiball, Abiparty & Co und zahlreiche Abimottos), Hilfe oder komplette Übernahme des Layouts und vieles mehr.

Wir erarbeiten Konzepte und Ideen, die es uns ermöglichen, durch **Sponsoring von Partnern** noch günstigere Preise anzubieten. Beispielswei-

se bieten wir das vorteilhafte Angebot, Anzeigen unserer Sponsoringpartner durch einen Klick in Abizeitungen einzubinden und damit sofort Geld zu sparen. Die WKZ-Abwicklung übernimmt das abigrafen-Team hinter den Kulissen für die Schüler.

Wir wollen die Schüler nicht nur von der Planung und Organisation über die grafische und technische Umsetzung bis hin zur Produktion begleiten – der abigrafen-Service erstreckt sich auf viele Plattformen. Auch der Social Media Bereich dient nicht nur Werbezwecken – Fragen von Schülern (zu uns betreffenden Themen) wollen wir **ehrlich und hilfreich** beantworten. Wir wollen präsent sein, dort wo Schüler Fragen oder Schwierigkeiten haben.

Optik und Wording ist der Zielgruppe Schüler angepasst. Unser Grafik-Team hat jedes kleine Detail der Webseite liebevoll gestaltet – da können wir einfach nicht aus unserer Haut ;-)

Der Service von abigrafen bietet **persönliche Ansprechpartner mit Know-How** und perfekt auf die Zielgruppe zugeschnittenen **„Full Service“**. Die ersten Aufträge und das daraus resultierende Feedback der Schüler (Kunden) geben unserem hohen Anspruch Recht: Ob individuell für uns liebevoll gedichtete Sonette, persönlich übergebene Merci Schokoladen oder die Betitelung als „Retter in der Not“ – wir haben geschafft, was wir wollten: Rundum zufriedene Kunden! **Kunden, die UNS „Danke“ sagen.**

WELCHE HERAUSFORDERUNGEN UND RÜCKSCHLÄGE HABEN WIR BEREITS GEMEISTERT?

Die **Herausforderung** war für uns die Einarbeitung in eine völlig neue Zielgruppe und neue Tätigkeitsfelder. Alles, was abigrafen heute ausmacht, wurde von uns in Eigenarbeit geleistet: Content-Generierung, Gestaltung, Programmierung, SEO, Marketing & Vertrieb... Von der ersten Idee bis zum ersten Auftrag vergingen über zwei Jahre. Geduld, Beharrlichkeit und eine gehörige Portion Herzblut hat uns an den heutigen Punkt getragen.

Das einzig externe, ist der Online-Kalkulator mit angebundenem Online-Kauf – an dieser Stelle als **Rückschlag** genannt. Die ersten Gedanken zum Thema „abigrafen“ machte ich mir 2011. Ende 2012 sollte die Webseite inklusive Online-Kalkulator stehen. Programmierer Nummer eins warf irgendwann und mittendrin das Handtuch. Mit Programmierer Nummer zwei ereilte uns 2013 das gleiche Schicksal. 2014 haben wir mit einem größeren, angesparten Budget eine professionelle Firma mit der Programmierung beauftragt. Aktueller Stand: Der Kalkulator ist zwar online, aber eine Bestellung über den Onlineshop ist bislang noch nicht möglich. Wir bleiben dran...

WAS MÖCHTEN WIR IN NÄCHSTER ZEIT ERREICHEN UND WAS IST DIE LANGFRISTIGE VISION?

abigrafen.de hat die Vision, DER Ansprechpartner für Schüler in ihrer stressigen Abi-Phase sein. Wir wollen Deutschlands größtes Abiturienten-Portal werden. Die Zielgruppe sind Oberstufenschüler und Abiturienten und gleichzeitig zukünftige Studenten.

Die Leistungen der Website umfassen umfangreiche **kostenlose Services** wie Tipps und Downloads, einen **themenaffinen Blog** sowie einen ergänzenden **Online-Shop** um Druckprodukte und optional deren **Gestaltung**. Während der stressvollen Abschlussphase der Abiturienten werden so auf einer einzigen Plattform im Netz alle relevanten Informationen gebündelt, die den Schülern eine effiziente Organisation in ihren Komitees ermöglicht.

Um dem ganzheitlichen Ansatz gerecht zu werden, werden **Kooperationen mit externen Abiturienten-Dienstleistern** eingegangen. Ein aktuelles Beispiel ist die Zusammenarbeit mit dem Münchener Abireiseanbieter „Abistars“, über den die abigrafen-Kunden Rabatte für Abireisen erhalten und anders herum.

In Zukunft entstehen in allen relevanten Bereichen Partnerschaften, die den Abiturienten einen vereinfachten und umfassenden Zugang zu allen nötigen Informationen und Dienstleistern bieten. Ergänzende Produkte sind in einem angeschlossenen Online-Shop zusammengefasst und in

themenspezifischen Paketen zusammengestellt. Über einen Online-Kalkulator werden die Produkte ausgewählt und kombiniert.

Mein persönliches Ziel: Unsere umfangreichen Tipps und Tricks inklusive sämtlichen Vorlagen und Dokumenten – rund um Abiball, Abizeitung, dem letztem Schultag und Abiparties – weiter ausbauen und schlussendlich als Buch verlegen.

Langfristig ist zudem die Gründung einer GmbH geplant, an der alle beteiligt werden, die mit viel Liebe zum Detail, unbändiger Leidenschaft und viel Herzblut die Entstehung möglich gemacht und die Weiterentwicklung maßgeblich beeinflusst haben.