

abigrafen.de®

BESTE QUALITÄT
FAIRE PREISE
GUTER SERVICE



TIPPS & TRICKS

LAYOUTTIPPS

T-SHIRTS · ABIZEITUNG · FLYER · EINTRITTSKARTEN · AUFKLEBER · PVC-BANNER U.V.M.

WWW.ABIGRAFEN.DE



LAYOUTTIPPS FÜR ABIZEITUNG/ABIBUCH

Liebe bald-Erwachsene,

Ihr wisst gar nicht so genau, womit ihr beim Abibuch Layout anfangen sollt? Das Abizeitung Design macht euch Kopfschmerzen? Euch fehlen kreative Ideen? Ihr habt keine Ahnung von den gestalterischen Grundregeln? Don't panic! Denn bei abigrafen.de® seid ihr genau richtig. Bei uns gibt es viele nützliche Tipps und Tricks rund um die Gestaltung eures Abibuches oder eurer Abizeitung.

So müsst ihr euch zum einem nicht ewig lange mit dem Layout aufhalten oder gar noch Mal alles über den Haufen werfen, habt im besten Fall direkt druckfähige Daten am Start wo keine Korrekturen notwendig sind und habt dann natürlich auch ein optisch ansprechendes Endprodukt.



Tipps

- Ihr wisst nicht, wie ihr diese Tipps umsetzen sollt? Dann schaut doch einfach auf unsere Tipps & Tricks zum technischen Umgang mit Word oder, noch besser, Adobe InDesign®.
<https://www.abigrafen.de/tipps-und-tricks/abizeitung-abibuch/programm-hilfen-und-anleitungen/>



Tipps

- Falls euch selbst doch die Zeit oder Lust zur Gestaltung fehlt, übernimmt das abigrafen.de-Grafikteam gern die Arbeit für euch. Mehr zu den Gestaltungsoptionen findet ihr hier:
<https://www.abigrafen.de/tipps-und-tricks/abizeitung-abibuch/layout/abizeitung-gestalten-lassen/>

INHALTSVERZEICHNIS

Zuerst schauen wir auf die Vorbereitung, was ihr alles benötigt und wie ihr am besten an die Planung drangeht. Danach schauen wir auf die Theorie, um dann alles mit Beispielen zu visualisieren.

[1]

Vorbereitungen

Seite 3

[2]

Gestaltgesetze der Wahrnehmung

Seite 3

[3]

Gestaltungsraster

Seite 6

[4]

Bilder

Seite 11

[5]

Farben

Seite 15

[6]

Typografie

Seite 19

[7]

Beispiele

Seite 26

[8]

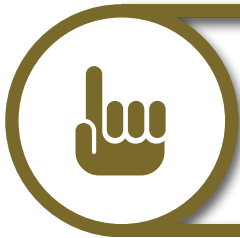
Leere Seiten füllen

Seite 29

[9]

abigrafen.de®

Seite 30



DIE WICHTIGSTEN PUNKTE DES THEMAS ALS CHECKLISTE



[1] VORBEREITUNG

Thema aussuchen	✓
Online & in Magazinen/Büchern nach Inspiration suchen	✓
Seiten planen (Welche Seiten braucht Ihr? Was soll an Texten und Fotos drauf?)	✓

[2] GESTALTGESETZE

Layout einfach halten	✓
Gruppen und zusammengehörigkeiten Erstellen	✓
Layout prägnant gestalten	✓
Erfahrung des Lesers nutzen	✓

TIPPS & TRICKS FÜR'S LAYOUT

[1] Vorbereitungen

Folgende Punkte sollten feststehen, bevor Ihr mit dem Layout anfangt:

- » Abimotto/Abispruch
- » Soll das Layout die Thematik aufgreifen?
- » Welche Seiten werden gebraucht?
- » Welchen Look wollt Ihr erzielen?
- » Welche Arten von Text werden verwendet (Stichpunkte/Fließtext)?

Wenn das Layout eurem Abimotto konsequent folgen soll, ist es klar, dass dieses feststehen muss. Wenn euer Layout einfach nur „schick“ sein soll, sich jedoch nicht weiter mit dem Abimotto auseinander setzt, könnt Ihr auch einfach loslegen, ohne dass ein großartiges Konzept geplant sein muss.

Ihr solltet aber dennoch die anderen Punkte angehen. Allgemeine Regeln für das „perfekte Layout“ haben wir nicht, diese gibt es auch nicht. Wie bei vielen Sachen ist auch hier die Regel: „Es kommt drauf an“.

Dementsprechend solltet Ihr wissen, in welche Richtung Ihr gehen wollt und welcher Inhalt vertreten sein soll. Denn so könnt Ihr strukturierter an die Sache rangehen und ärgert euch am Ende nicht, wenn alles über den Haufen geworfen werden muss.

Es gilt also: Macht euch erst klare Gedanken!

Sammelt Inhalte in Textdateien, speichert alle Bilder ab und notiert eure Ideen und Wünsche. Es erleichtert euch die Arbeit und verschafft euch einen ordentlichen Überblick.

Nun habt Ihr also eine ungefähre Vorstellung, wie eure Abizeitung aussehen soll. Ihr wisst, welche Seiten Ihr braucht und was auf diesen stehen soll. Nun braucht Ihr aber noch konkretere Ideen für das Aussehen, oder einfach weitere Inspiration. Aber wo suchen?

Die größte Anlaufstelle für Ideen rund um Design ist das World-Wide-Web. Die Flut an Adressen ist aber immens, und auch hier ist nicht alles Gold was glänzt. Wir haben für euch Mal ein paar Adressen rausgesucht, welche man für Layoutideen angehen kann:

- » www.indesignskills.com/category/inspiration/print-design/
- » en.99designs.de/discover
- » www.canva.com/templates/
- » www.designspiration.net
- » thedesigninspiration.com
- » theinspirationgrid.com/category/print/
- » www.awwwards.com/websites/magazine-newspaper-blog/
- » www.pinterest.de

Zudem haben wir eine Pinnwand und eine Seite nur diesem Thema

gewidmet, wo Ihr weitere Layoutideen, Tipps & Tricks, Hilfstemen und vieles mehr findet:

- » www.pinterest.de/abigrafen/jahrbuch/
- » www.abigrafen.de/abizeitung-beispiele



Eine weitere Anlaufstelle sind entweder alte Abizeitungen eurer Vorgänger oder Magazine/Zeitschriften/Broschüren. Vor allem Interviews bieten sich hier an, da z.B. ein Steckbrief im Grunde ja nichts anderes ist. Hier solltet Ihr jedoch nach den teureren Modellen Ausschau halten, günstige sparen gerne mal in der Sparte. An Zeitungen solltet Ihr ebenfalls nur bedingt Beispiel nehmen, da diese ein anderes Ziel verfolgen als „Abi“zeitungen“. Wenn wir hier ein Mal an die „Bild“ denken merkt Ihr schon, warum dass eine eher schlechte Idee wäre.

Als letzte Idee kann man tatsächlich auch ein Mal auf Schulbücher gucken. So verrückt es auch klingen mag, haben manche tatsächlich eine durchaus gute Aufteilung und man kann diese für ein grobes Raster [3] definitiv nutzen.

An dieser Stelle habt Ihr also einen Großteil der Planung abgehakt. Ihr wisst, was drauf soll und auch in etwa, wie es aussehen soll. Nun bleibt noch die Frage: Wie setzen wir das um?

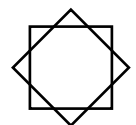
[2] Gestaltgesetze der Wahrnehmung

Die Gestaltgesetze sind Teil der Gestaltpsychologie und werden bereits unterbewusst von vielen eingesetzt, selbst wenn Sie nur eine PowerPoint für die Schule erstellen. Die Gesetze belaufen sich auf Erfahrung und insgeheim suchen wir alle nach diesen, egal ob auf einer Außenwerbung oder wenn wir auf einer Website sind. Somit solltet Ihr diese auch in eurer Abizeitung beachten, damit ein gewisses Schema gewährleistet ist.

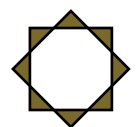
1. Einfachheit

Der Mensch nimmt meist den Weg des einfachsten Widerstandes. Gesehen wird, was offensichtlich ist. Eine komplexe Interpretation von Bildmaterial oder eines außergewöhnlichen Layouts wird meistens nie passieren, Oberflächlichkeit steht hier eher im Vordergrund. Somit solltet Ihr auch bei eurem Layout mit klaren Aussagen und konkreten Assoziationen arbeiten.

In dem rechten Beispiel würden 95% eher zwei Quadrate sehen anstelle der komplexeren Form. Einfachheit ist für das Auge bequemer und für ein solides Layout ansehnlicher.



Zwei Quadrate?

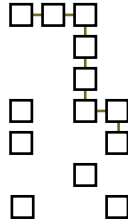


Oder acht Dreiecke + Hexagon?

TIPPS & TRICKS FÜR'S LAYOUT

2. Durchgehende Linie

Einem Weg geradeaus zu folgen ist für die menschliche Wahrnehmung immer einfacher, als über mehrere Ecken zu denken. Somit versucht unser Gehirn auch immer, Elemente in eine Form zu bringen und zusammenhänge zu erkennen. Elemente, welche eine Linie ergeben, werden als zusammengehörig wahrgenommen.



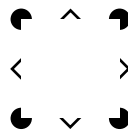
3. Kontinuität

Unsere Wahrnehmung bevorzugt es, eine Richtung zu verfolgen. Eine Richtungsänderung ist umständlich. So wollen wir z.B. nicht, dass ein Text oben links anfängt und dann plötzlich nach drei Zeilen unten Rechts weitergeführt wird. Ähnlich wie bei dem Gesetz der durchgehenden Linie werden gleichmäßig angeordnete Elemente (Kontinuität) als eine Gruppe wahrgenommen. Dies kann für die spätere Gestaltung zuvorkommend sein, wenn gewollt ist, dass etwas als Einheit wahrgenommen werden soll.



4. Geschlossenheit

Die Neigung, Zusammenhänge herzustellen, führt dazu, dass wir Figuren sehen, welche gar nicht da sind. Das rechte Beispiel ist aus vier Winkeln und vier dreiviertel-Kreissegmenten gebaut; wir wollen aber die zwei Quadrate und die 4 Kreise sehen, welche einfach übereinander gelegt sind. So entstehen Möglichkeiten, durch welche man eine Geschlossenheit vorgaukeln kann, obwohl das Layout offen und locker ist.



5. Nähe

Dieses Gesetz besagt, dass Elemente, welche näher beieinanderliegen, als zusammengehörig wahrgenommen werden. So können Zusammenhänge durch Nähe hergestellt werden. Man sollte jedoch aufpassen, dass nicht plötzlich eine Verbindung zwischen Elementen hergestellt wird, wo keine beabsichtigt ist, nur weil diese nah beieinander liegen.

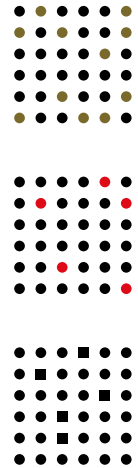
Bei Bildercollagen kann man so z.B. eine Thematik beieinander halten, indem man diese nah zusammen legt und eine klare Abgrenzung der anderen Thematik erschafft.



6. Gleichheit

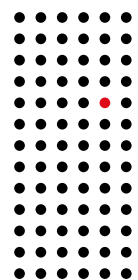
Objekte gleicher Größe, Form oder Farbe werden als zusammengehörig wahrgenommen. Dies ist neben dem Gesetz der Nähe eines der prägnantesten Gesetze, welches auch Nicht-Gestalter anwenden würden. Am Stärksten funktioniert dies mit gleicher Farbe, und mit kräftigen Signalfarben entsprechend noch besser. In Verbindung mit anderen Gesetzen kann hier eine Dynamik verschiedenster Gruppen hergestellt werden.

Als bestes Beispiel wäre hier ein Inhaltsverzeichnis in Verbindung mit allen anderen Seiten; werden die Themen in einer bestimmten Farbe im Inhaltsverzeichnis vermerkt, wird man diese auf den Seiten suchen.



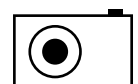
7. Prägnanz

Dieses Gesetz besagt, dass wir unter vielen gleichen Objekten jenes als herausragend (prägnant) wahrnehmen, welches sich deutlich von den anderen unterscheidet. So kann man die Aufmerksamkeit auf einen gewissen Punkt lenken, indem man Monotonie durch ein oder mehrere gegenteilige Elemente aufbricht. Perfekt für einen Umschlag, wo man direkt einen sogenannten „Eye-Catcher“ hat.



8. Erfahrung

Wir beurteilen unsere Umwelt auf Basis unserer Erfahrungen. Wir sehen am Himmel etwas unbekanntes, wir vergleichen es mit einem Vogel oder Flugzeug; dabei war es doch Spiderman. So ist auch unsere Erfahrung, dass am Anfang das Inhaltsverzeichnis und am Ende der Index steht. Diese Erfahrungen zu durchbrechen sollte man nur in Erwägung ziehen, wenn es einen legitimen Grund dafür gibt. Bei einem Motto wie „Wir räumen das Feld von Hinten auf“ wäre es eine witzige Idee, die übliche Reihenfolge zu durchbrechen.



Unsere Erfahrung sagt uns, dass hier eine Kamera dargestellt sein soll, obwohl es nur vier Formen sind.



DIE WICHTIGSTEN PUNKTE DES THEMAS ALS CHECKLISTE



[3] GESTALTUNGSRASTER

Platz zum Rand lassen (Weißraum)	✓
Objekte an Achsen ausrichten	✓
Mehrspaltiges Raster nutzen	✓
Raster auf allen Seiten nutzen	✓
Texte in Spalten aufteilen	✓
Wenn an den Rand, bis in den Beschnitt ziehen	✓

TIPPS & TRICKS FÜR'S LAYOUT

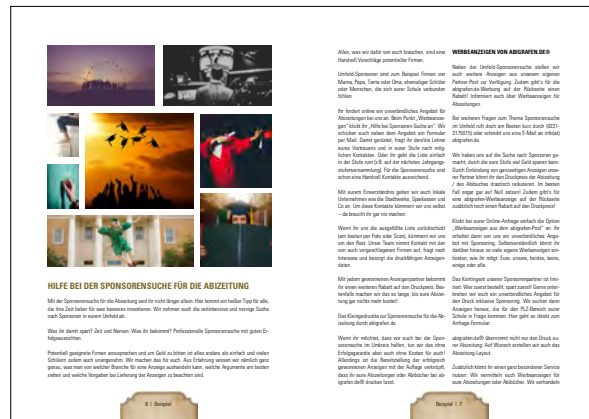
[3] Gestaltungsraster

Gestaltungsraster dienen im Grunde dazu, alle Elemente eines Layouts – Textblöcke und Abbildungen – Position und Größe so zuzuweisen, dass sich Achsen bilden. Dies sorgt (in der Regel) dafür, dass ein Layout aufgeräumter, strukturierter und für eine Vielzahl von Personen „besser“ aussieht.

Über mehrere Seiten hinweg sorgt das Raster dafür, dass dieselben Elemente weitgehend an denselben Positionen zu finden sind, was dem Betrachter und Leser ein Gefühl der Ordnung und Professionalität vermittelt. So eine Ordnung ist nicht nur ansprechender als willkürlich verstreute Elemente, sondern dient auch der besseren Orientierung und damit der Funktion.

Aber auch für euch als Ersteller dient dies der Arbeitseffizienz, da Elemente mithilfe des Gestaltungsrasters fast schon automatisch ihren Platz im Layout finden.

Das Basiselement eines Gestaltungsrasters ist der sogenannte „Satzspiegel“. Der Satzspiegel definiert den Abstand zu den Rändern. Text sollte lediglich in diesem platziert werden, Bilder oder andere Elemente können und sollten diesen aber sogar durchbrechen, damit das Layout nicht langweilt.



Zum Satzspiegel zählen Spalten (Kolumnen) und Spaltenstege (Spaltenabstände). Wenn euer Programm es erlaubt ist zudem ein Grundlinienraster empfehlenswert, damit Texte über alle Seiten hinweg eine einheitliche Linie bilden. Mit Hilfslinien lässt sich zudem noch eine vertikale Einteilung vornehmen.

Mehr Spalten bedeutet, dass Ihr mehr Spielraum für die Gestaltung habt und das Layout somit lebendiger wird. Jedoch dürft Ihr euch von diesen nicht einsperren lassen. So ein Raster soll helfen, Elemente optimaler zu platzieren, darf jedoch auch für eine Zweckmäßigkeit oder ein angenehmeres Aussehen durchbrochen werden.

Kopf- und Fußsteg (oberer und unterer Abstand)

Meist wirkt es besser, wenn der untere Abstand größer ist, als der obere. Aber auch das Gegenteil ist denkbar und kann gut aussehen. Meist reicht schon ein geringfügig größerer Abstand unten als oben (z.B. im Verhältnis 6:4)

Anschnitt und Beschnittzugabe

Viele machen den Fehler, Elemente zu nah an den Rand zu setzen. Abgesehen davon, dass es meist gestalterisch nicht so schön wirkt, wenn Elemente am Rand kleben, kann es auch technisch kritisch werden.

TIPPS & TRICKS FÜR'S LAYOUT

EURE ABZEITUNG GESTALTEN LASSEN – GANZ ODER TEILWEISE

Abbildungen gestalten lassen kann für Sie ein in unterschiedlichen Umfang realisierbares. Wir bieten euch folgende Gestaltungsoptionen, die ihr nach Bedarf oder Budget wählen könnt. Bitte beachten: Die gesamte Gestaltungsoption muss einwandfrei sein, wenn sie in eure Abzeile oder eure Abzählung auch bei abgegriffen drucken lässt. Hinweis zu den Farben: Vorname 1 ist ein gelber, Vorname 2 ein grüner. Gemein stellen wir euch ein individuelles Angebot. Falls ihr noch Fragen zu den Gestaltungsoptionen der Abzählung habt, spricht uns gerne an.

Abbildungen gestalten lassen – OPTION 1
Gestaltung von Umschlag

So funktioniert's:
Wir gestalten den Umschlag eurer Abzeile für euch. Hierzu gehört sowohl der Titel (Cover) als auch die Rückseite und die Buchrücken. Entsprechend der Anzahl eurer Abzählung zu oder erweitert eine aus dem abgegriffen Fundus. Das Design wird passend zum gewählten Bild (Bild) gestaltet. Die Illustration erlaubt ihr wählen und stellen wir euch das passende Referenzprototypen von abgegriffen.

Abbildungen gestalten lassen – OPTION 2
Gestaltung von UMSCHLAG & MUSTERSEITEN

So funktioniert's:
Angeboten ist eine Abzählung oder eine aus dem abgegriffen Fundus layouten wir sowohl den Umschlag der Abzählung (Titel, Rückseite und Buchrücken) als auch entsprechende Musterseiten für das Innere. Wir können mit euch ab, für welche Art von Seiten ihr Vorlagen benötigt. Die Gestaltung der Musterseiten erfolgt nach eurer Abzählung. Ihr bekommt die Layoute dann entweder in einer bereits vorbereiteten Indesign-Datei oder als Word-Dokument zur weiteren Veranlassung. Ihr habt dann nur noch was fehlt und es sind euch die fertigen Druckdaten.

Die Umgestaltung mit Word ist komfortabler und schneller ist, wenn die Musterseiten layouten für Word bei abgegriffen stellt auch mehr, da die Vorlagen für Indesign. Wir empfehlen euch unsere Indesign-Vorlagen, wenn Abzählung mit Indesign zu gestalten. Natürlich muss man sich auch in das Programm einarbeiten, aber das lohnt sich. Mit Indesign könnt ihr durch unsere Abzählung in Indesign-Vorlagen arbeiten und auch nachträgliche Änderungen ohne viel Aufwand möglich.

Vorlage von Indesign gegenüber Word
Vorlagen-Musterdateien Abzählung/Abzählung Indesign Word

Arbeiten mit Mustern
Nachträgliche Änderungen (z.B. hinzufügen, verschieben oder löschen von Objekten), das Aussehen der Musterdateien (z.B. Farben, Linien, etc.) und weitere Änderungen sind möglich.

Anliegen von Hilfen, Spalten oder Grundrissentwurf
Einzelne, einheitliche und gesamte Musterdateien von Objekten wird durch ein Muster aus Hilfen und Spaltenentwürfen möglich. Ihr müsst das Muster nur auf den Mustern entwerfen und schon erscheint es automatisch auf jeder Seite in eurer Musterdatei.

Automatisierung möglich
Einmal definierte Zeichenformate (wie Schriftgrößen, Schriftarten, Zeilenabstände, Ausrichtung) können mit einem Klick verändert werden. Änderungen werden automatisch im gesamten Dokument übernommen. Nachträgliche Änderungen sind somit im Handumdrehen möglich.

abigrafen.®

Standard-Einstellungen von Adobe InDesign®. Texte nah am Rand, kaum Weißfläche für eine angenehme Erscheinung... Die Seiten sehen „ungestaltet“ aus.

EURE ABZEITUNG GESTALTEN LASSEN – GANZ ODER TEILWEISE

Abbildungen gestalten lassen kann für Sie ein in unterschiedlichen Umfang realisierbares. Wir bieten euch folgende Gestaltungsoptionen, die ihr nach Bedarf oder Budget wählen könnt. Bitte beachten: Die gesamte Gestaltungsoption muss einwandfrei sein, wenn sie in eure Abzeile oder eure Abzählung auch bei abgegriffen drucken lässt. Hinweis zu den Farben: Vorname 1 ist ein gelber, Vorname 2 ein grüner. Gemein stellen wir euch ein individuelles Angebot. Falls ihr noch Fragen zu den Gestaltungsoptionen der Abzählung habt, spricht uns gerne an.

Abbildungen gestalten lassen – Option 1
Gestaltung von Umschlag

So funktioniert's:
Wir gestalten den Umschlag eurer Abzeile für euch. Hierzu gehört sowohl der Titel (Cover) als auch die Rückseite und die Buchrücken. Entsprechend der Anzahl eurer Abzählung zu oder erweitert eine aus dem abgegriffen Fundus. Das Design wird passend zum gewählten Bild (Bild) gestaltet. Die Illustration erlaubt ihr wählen und stellen wir euch das passende Referenzprototypen von abgegriffen.

Abbildungen gestalten lassen – Option 2
Gestaltung von UMSCHLAG & MUSTERSEITEN

So funktioniert's:
Angeboten ist eine Abzählung oder eine aus dem abgegriffen Fundus layouten wir sowohl den Umschlag der Abzählung (Titel, Rückseite und Buchrücken) als auch entsprechende Musterseiten für das Innere. Wir können mit euch ab, für welche Art von Seiten ihr Vorlagen benötigt. Die Gestaltung der Musterseiten erfolgt nach eurer Abzählung. Ihr bekommt die Layoute dann entweder in einer bereits vorbereiteten Indesign-Datei oder als Word-Dokument zur weiteren Veranlassung. Ihr habt dann nur noch was fehlt und es sind euch die fertigen Druckdaten.

Die Umgestaltung mit Word ist komfortabler und schneller ist, wenn die Musterseiten layouten für Word bei abgegriffen stellt auch mehr, da die Vorlagen für Indesign. Wir empfehlen euch unsere Indesign-Vorlagen, wenn Abzählung mit Indesign zu gestalten. Natürlich muss man sich auch in das Programm einarbeiten, aber das lohnt sich. Mit Indesign könnt ihr durch unsere Abzählung in Indesign-Vorlagen arbeiten und auch nachträgliche Änderungen ohne viel Aufwand möglich.

Vorlage von Indesign gegenüber Word
Vorlagen-Musterdateien Abzählung/Abzählung Indesign Word

Arbeiten mit Mustern
Nachträgliche Änderungen (z.B. hinzufügen, verschieben oder löschen von Objekten), das Aussehen der Musterdateien (z.B. Farben, Linien, etc.) und weitere Änderungen sind möglich.

Anliegen von Hilfen, Spalten oder Grundrissentwurf
Einzelne, einheitliche und gesamte Musterdateien von Objekten wird durch ein Muster aus Hilfen und Spaltenentwürfen möglich. Ihr müsst das Muster nur auf den Mustern entwerfen und schon erscheint es automatisch auf jeder Seite in eurer Musterdatei.

Automatisierung möglich
Einmal definierte Zeichenformate (wie Schriftgrößen, Schriftarten, Zeilenabstände, Ausrichtung) können mit einem Klick verändert werden. Änderungen werden automatisch im gesamten Dokument übernommen. Nachträgliche Änderungen sind somit im Handumdrehen möglich.

abigrafen.®

Leicht veränderte, standardmäßige Abstände zu den Rändern (Innen 10 mm, Außen 20 mm & Unten 30 mm), Verbesserung der Schrift und Absätze, Seitenzahlen hinzugefügt... wir haben ein solides, nett anzusehendes Layout.

Drucksachen werden zunächst auf Druckbogen gedruckt, die größer sind als das Endformat, und erst nach Druck zugeschnitten – mehrseitige Broschüren, Magazine, Bücher etc. werden zwischen Druck und Zuschnitt ineinandergelegt und geheftet oder gebunden. Die Präzision, mit welcher Falten, Binden und Zuschneiden ausgeführt werden, hat Grenzen. Der Druck kann im Verhältnis zum Zuschnitt verrutschen, Abweichungen von 1mm und mehr sind keine Seltenheit. Je mehr Seiten gebunden werden, desto deutlicher kann der Zuschnitt verrutschen.

Das Resultat von nicht bis in den Beschnitt gezogenen Grafiken wäre ein dünner, weißer Streifen am Rand. Natürlich kann das auch in die andere Richtung gehen, sodass Elemente angeschnitten werden, bei welchen es eigentlich nicht passieren sollte. Das heißt, dass Elemente, welche nicht angeschnitten werden sollen, mindestens so viel Abstand zum Rand haben sollten, wie der Beschnitt angelegt ist. Wir empfehlen aber einen weitaus größeren Sicherheitsabstand von min. 10mm und mehr.

Bund- und Außensteg (Innen- und Außenabstand)

Der Außenabstand sollte mindestens so breit sein, dass der Leser gemütlich das Buch halten kann, ohne, dass die Daumen Text über-

decken. Der Abstand zum Bund (die Mitte einer Doppelseite, wo die Seiten gefalzt sind) kommt auf die Seitenanzahl an; je mehr Seiten, desto deutlicher können die Texte nach Innen rutschen. Da Publikationen mit Klebe- und Fadenbindungen (welche wir benutzen) sich eigentlich nie ganz öffnen lassen ist die Gefahr natürlich groß, das Texte vom Bund verschluckt werden und eine gute Lesbarkeit nicht mehr gegeben ist. Also nicht nur gestalterisch unschön, sondern auch vom praktischen Nutzen her schwierig.

Insofern läuft Ihr am besten damit, einfach einmal an allen Seiten einen großen Sicherheitsabstand einzuhalten, damit aus aus technischer Sicht keine Probleme auftauchen können.



Bei diesem Beispiel haben wir einen Abstand von rundum 25 mm benutzt. Dies lässt angenehm viel freie Fläche, welche den Leser nicht abschreckt und ein kompaktes Ergebnis bietet.

Paginierung/Seitenzahlen

Pagina ist der Fachbegriff für Seitenzahl. In der Regel wird diese unten und außen bündig mit dem Satzspiegel gesetzt. Aber auch alternativen sind vorstellbar: unten mittig, oben als ein Teil einer Kopfzeile, links und rechts am Rand oder lediglich auf einer Seite. Auch hier solltet Ihr den Abstand zum Rand beachten. Eine kreative Gestaltung ist hier natürlich auch möglich; Beispiele seht Ihr hier:



TIPPS & TRICKS FÜR'S LAYOUT



Ihr solltet aber beachten, dass Seitennummern auf einer Seite eine zweitrangige Rolle spielen und nicht vom Inhalt ablenken sollten.

Spalten

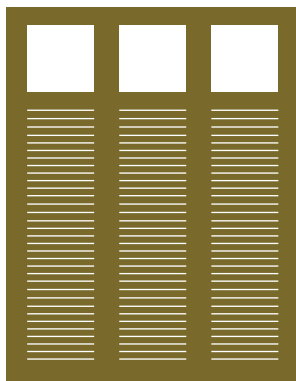
In einem richtigen Layoutprogramm wird euch wahrscheinlich die Möglichkeit gegeben, Spalten und Spaltenabstände einzustellen. Einspaltige Raster werden in der Regel nur für Romane bzw. reine Lesebücher benutzt. Da wir aber ja mit Bilder, Grafiken und allem anderen arbeiten wollen, bietet sich ein mehrspaltiges Layout an. Dies bietet auf einem die Möglichkeit, dass das Layout aufregender und flexibler gestaltet werden kann und eure gewünschten Achsen tatsächlich auch immer an gleicher Stelle auftauchen. Wie Ihr seht arbeiten wir in dieser PDF mit einem zweispaltigen Layout (in Wahrheit sogar 11 Spalten, welche wir aber eigentlich in 2 + 1 aufteilen). Bei unseren Beispielen haben wir immer ein sechspaltiges Grundraster verwendet (bei rundum 25 mm Abstand zum Rand und einen Spaltenabstand von 5 mm).

Dies lässt viele Entscheidungen für die Gestaltung offen, man ist in seinem Layout nicht eingeengt. Es sind aber auch nicht so viele, dass man überfordert ist und die Seiten sich zu sehr unterscheiden. Ein Raster mit mehr als 6 Spalten ist deswegen selten sinnvoll auf einem Format von A4. Am Ende wollt Ihr ja ein einheitliches Gesamtpaket. Also sollten nicht nur Grafiken, Farben und Schriften sich wiederholen, sondern auch das Raster.

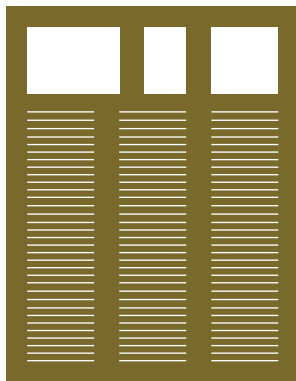
TIPPS & TRICKS FÜR'S LAYOUT

Ebenfalls ist es wichtig, dass Ihr einen Text nicht über eine gesamte Seite laufen lasst. Dies schreckt den Leser ab; Zurecht! Erinnert euch an die DIN A4 Seiten voller Text aus der Schule. Hunderte Worte nur Informationen mit Zeilen, wo man sich drin verliert und welchen man kaum folgen kann. Dass sich das keiner durchlesen mag ist selbstverständlich. Nehmt deswegen einfach einen großen Rand und spaltet den Text mindestens ein Mal. So habt Ihr Gefühl weniger Text der einen erschlägt, eine angenehmere Zeilenlänge und dazu noch ein besseres Design.

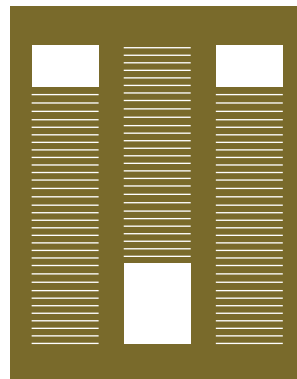
Worauf wir noch kurz eingehen wollen ist das **Grundlinienraster**: dieses ist empfehlenswert einzustellen, sodass man zum einem „das Raster hält“ (bedeutet, dass Zeilen auf Vorder- und Rückseite eines Papiers auf gleicher Höhe stehen und beim Halten gegen das Licht die Zeilen sich nicht gegenseitig stören, was wiederum für ein stimmigeres oder harmonisches Gesamtbild sorgt) und zum anderen eine vertikale Einteilung eurer Elemente erlaubt. So sollten z.B. Bilder immer mit der Unterkante einer Zeile auf einer Linie sein, da dies einen aufgeräumten Eindruck schafft. Dies ist bei einer Abizeitung nicht zwingend notwendig, aber eigentlich bei allem mit mehreren Seiten gerne gesehen. Wie genau man dieses einstellt und was man da beachten muss, würde an dieser Stelle jedoch den Rahmen sprengen. Googelt einfach nach Grundlinienraster und dem Programm eurer Wahl, dann werdet Ihr einiges an Informationen finden.



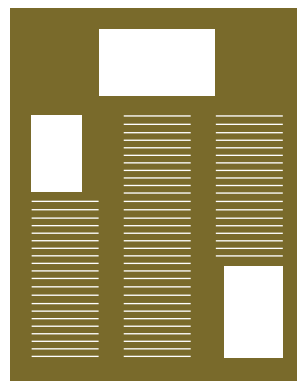
Bildhöhe und Bildbreite sind jeweils gleich (Quadratisch). Das kann nur bei verwandten Motiven gut gehen, sonst dürfte man nur ein Teil des Bildes verwenden.
(z.B. gut für den Steckbrief)



Gleiche Bildhöhe, unterschiedliche Bildbreite: Dadurch können Bilder im ganzen bleiben, man muss es nur jeweils anpassen. Man sollte es nicht übertreiben und sich trotzdem gleiche Abstände zueinander suchen, da sonst Unruhe entsteht.
(z.B. sehr gut für den Steckbrief)



Gleiche Bildbreite und unterschiedliche Bildhöhe: Die Bilder sind in die Spalten integriert. Somit stören sich die Bilder nicht gegenseitig.
(z.B. sehr gut für die Berichte, gut für die Steckbriefe)



Freie Anordnung der Bilder mit freier Bildbreite: Die Bilder können ihrer jeweiligen Wirkung entsprechend eingesetzt werden.
Die lebendigste, aber schwierigste Methode.
(z.B. sehr gut für die Berichte, gut für die Steckbriefe)

[4] Bilder

Bilder sind ein wichtiges Medium in eurer Abizeitung. Nicht nur Personen und Ereignisse werden abgelichtet, man kann Seiten damit auch aufhübschen, mit Informationen füttern oder einfach aus Jux und Tollerei reinpacken. Aber worauf ist zu achten?

Positionierung

Zuerst gehen wir Mal auf die Positionierung der Bilder auf einer Seite ein. Diese können recht frei verteilt oder alle auf einer Höhe sein, sich dem Gestaltungs raster beugen oder diesen sprengen, unterschiedliche Höhen und Breiten haben. Links und oben seht Ihr eine Auswahl verschiedener Möglichkeiten. Diese sind alle möglich und können auch alle gut aussehen. Wie aber bereits beim Gestaltungs raster beschrieben würden wir eher das Beispiel auf der Folgeseite empfehlen.

Der Mix aus Aufgeräumtheit und geraden Linien durch Einhalten des Rasters und einer gewissen Dynamik durch das Ziehen der Bilder an den Rand sehen wir an vielen Stellen als eine optimale Lösung an.

Face-ism-Index

Je mehr ein Bild von einem Gesicht gefüllt wird, desto eher nehmen wir Persönlichkeit und Charakter der Person wahr. Körperliche Eindrücke als „Objekt“ fallen in den Hintergrund.

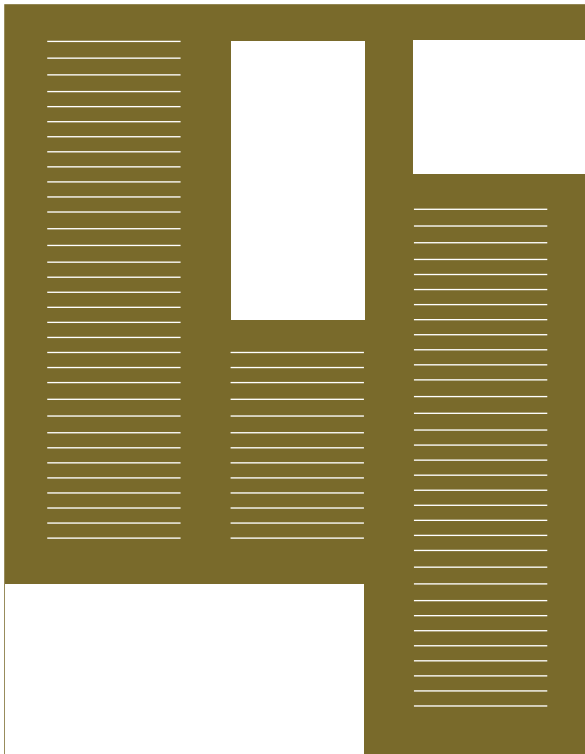


DIE WICHTIGSTEN PUNKTE DES THEMAS ALS CHECKLISTE



[4] BILDER

Bildstyle auswählen und beibehalten	✓
Fotos nicht zerren/strecken	✓
Fotos so anschneiden, dass nichts wichtiges wefällt	✓
Fotos auf ähnlicher Linie aneinander ausrichten	✓
Mutig sein und auch mal abstrakte Rahmen benutzen	✓
Bilder der Gewichtung nach anordnen	✓
Blick in's Layout beachten	✓
Farbtemperaturen beachten	✓



Somit wird das Bild bei einem hohem Face-ism-Index persönlicher. Ob man eher die Emotionen einer Person oder doch das komplette äußerliche Erscheinungsbild zeigen möchte, hängt von euren Wünschen ab.



Niedriger Face-ism-Index



Mittlerer Face-ism-Index



Hoher Face-ism-Index

Bild ist nicht gleich Bild

Was aber genau ist eigentlich ein Bild? Wir verstehen darunter als erstes eine Fotografie. Aber es gibt weitaus mehr Interpretationen dieses Wortes: Illustrationen in verschiedensten Stilen, Gemälde, Bildmontagen, Symbole, Zeichnungen, Bildmanipulationen verfremdete Fotos etc...

Illustrationen eignen sich dabei besonders gut, um Zusammenhänge aufzuzeigen. So werden diese beispielsweise in Gebrauchsanleitungen oder bei Gefahrenschildern eher verwendet, da diese schneller

erfassbar, einfacher und Universal verständlich sind.

Wichtiger als der Unterschied zwischen Foto, Gemälde, Illustration und dem ganzen anderem Kram ist jedoch die Unterscheidung zwischen Pixel- und Vektorgrafiken.

Pixelgrafiken sind wie ein Mosaik aufgebaut und aus Tausenden bis Millionen dieser Teile setzt sich dann ein Bild zusammen.

Vektorgrafiken hingegen sind aus Pfaden und Punkten mathematisch aufgebaut. Fotos sind im Grunde immer Pixelbilder. Logos, Illustrationen, Symbole oder auch zusammengefasst sogenannten „Cliparts“ sind in der Regel Vektorgrafiken. Der Unterschied besteht darin, dass sich Vektorgrafiken (solange richtig angelegt) bis in die Unendlichkeit skalieren lassen und dabei weniger Speicher brauchen.

Aber wofür braucht Ihr das? Nehmen wir Mal an, Ihr benutzt für die Gestaltung eurer Abizeitung die Programme von Adobe als Testversion: Illustrator, Photoshop und InDesign. Die Aufteilung ist klar: Photoshop für Bildbearbeitung (Pixelbilder), Illustrator zur Bearbeitung von Vektorgrafiken und InDesign zum kombinieren von beiden.

Wenn Ihr jetzt für die Gestaltung eurer Abizeitung Vektorgrafiken aus dem Internet ladet (was nebenbei rechtlich nicht erlaubt ist) so solltet Ihr diese nicht einfach als Pixelbilder einsetzen, da die Qualität in 99% der Fälle nicht der von 300dpi entspricht, welche wir für den Druck brauchen. Bedeutet: in Illustrator bearbeiten, um richtige Vektorgrafiken zu erzeugen, und erst dann in InDesign einfügen.

Allgemein



(Foto-)Realistisch/
Lebensecht (Pixel)



Gezeichnet/"ClipArt"/
Cartoony (Vektor)



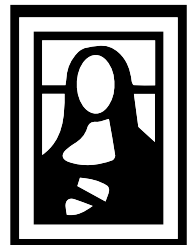
Das wohl berühmteste Porträt



Bildmontage/Bildverfremdung



abstrahierte Illustration



Symbol/Piktogramm

TIPPS & TRICKS FÜR'S LAYOUT

Anschnitt

Damit ist an dieser Stelle nicht der technische Anschnitt/Beschnitt der Seiten für die Produktion gemeint, sondern der Beschnitt der Bilder in einem Grafikrahmen.

Nicht immer habt Ihr die Möglichkeit, eine eigene Fotoreihe von jedem Schüler zu erstellen. Dies wäre natürlich wünschenswert; mit dem gleichem Hintergrund und gleicher Position der Schüler ergibt sich automatisch ein einheitlicher Look, welcher mit geeigneter Kleidung und den passenden Accessoires auch den Abimotto angepasst werden können. Aufgenommen mit einer halbwegs professionellen Kamera oder einer sehr guten Smartphone-Kamera habt Ihr zudem die Sicherheit, dass euch nicht irgendwelche Schnappschüsse mit schlechter Qualität eben schnell über WhatsApp zugekommen werden lassen, auf welchen die Person dann auch noch kaum zu sehen ist.

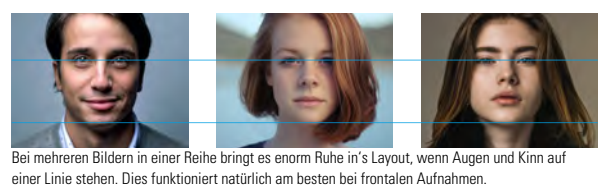
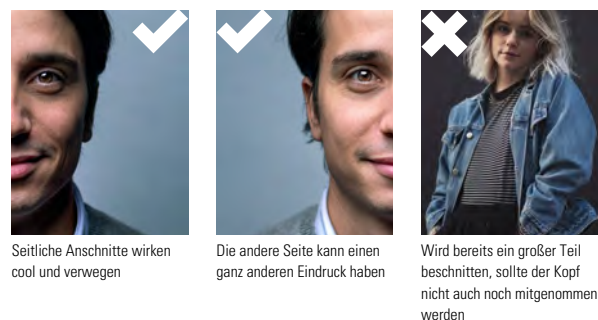
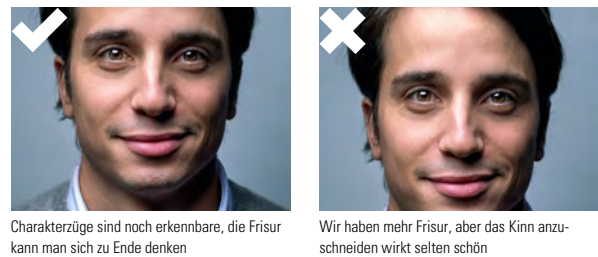
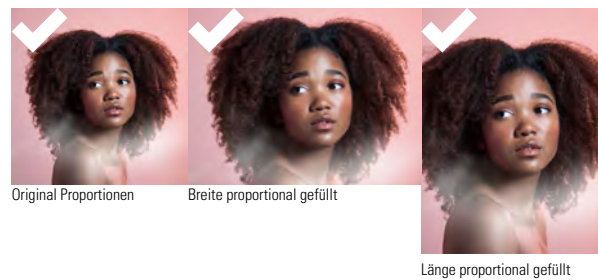
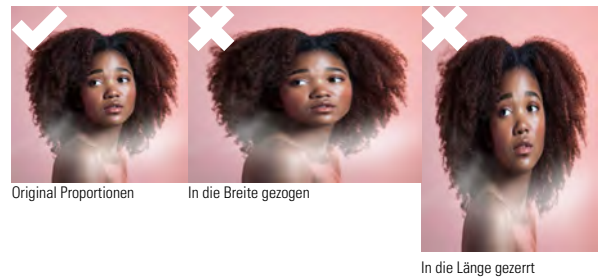
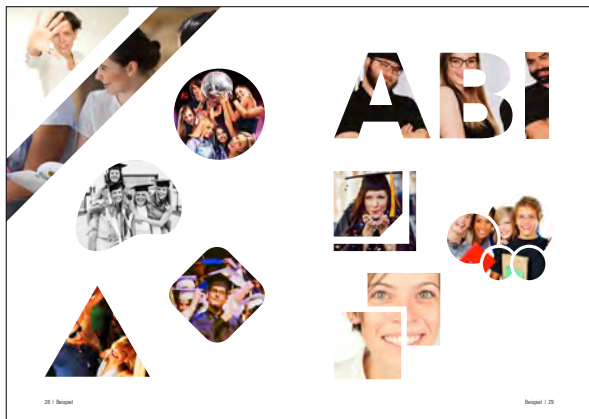
Aber in beiden Fällen kann es passieren, dass euer Grundraster die komplette Größe der Bilder nicht zulässt. Was wir aber auf keinen Fall machen ist, die Bilder zu zerren oder zu strecken. Also bleibt nur, einen Teil des Bildes wegzuschneiden.

Falls es euch möglich ist solltet Ihr vermeiden, Gesichter bzw. Köpfe anzuschneiden, sondern lieber Bildinformationen zu entfernen, welche nicht gebraucht werden: Hintergrund, Körper, etwaige andere Elemente.

Am wichtigsten sind die Elemente, welchen den Charakter eines Menschen prägen: Augen, Mund, Nase, Ohren, Kinn und Kiefer. Eher seltener ist es die Frisur, diese kann also schon Mal eher entfernt werden, zumindest wenn man keine andere Wahl hat.

Man sollte aber auch vermeiden, jedes Bild in Originalproportion in das Layout zu bringen, wenn sich die Bilder in den Größen unterscheiden. So hat man viel mehr Unruhe in dem Katalog und auch keine durchgehende Linie mehr.

Natürlich müssen die Bilder nicht immer durch 4 Ecken in das Layout gebracht werden. Andere Formen sind ebenfalls möglich und auch wünschenswert.



TIPPS & TRICKS FÜR'S LAYOUT

Bildkomposition

Man kann zwischen symmetrischer und unsymmetrischer Bildkomposition unterscheiden. Merke: Symmetrie bringt Stabilität, jedoch auch Langeweile. Asymmetrie bringt Dynamik, aber auch Unruhe. Was man haben will, hängt sowohl vom persönlichen Geschmack, als auch vom Nutzen ab.

Freiraum im Bild

So wie Seiten sollten auch Bilder einen gewissen Freiraum haben, sodass sie wirken können. Besser, man schneidet etwas mehr vom Bild ab, als dass man gar nicht erst die Möglichkeit hat und das Bild unnatürlich groß im Rahmen platziert werden muss.

Ist das Objekt oder die Person frontal und symmetrisch aufgenommen, so sollte diese ebenfalls zentriert im Rahmen gesetzt werden. Eine asymmetrische Anordnung eines symmetrischen Bildes wirkt (meistens) fehl am Platz und merkwürdig.

Bei einem asymmetrischen Bild gilt normalerweise die Regel, Freiraum in Blickrichtung oder Bewegungsrichtung der Person zu lassen. Andersherum wirkt es, als wäre die Person eingeeignet und als hätte diese keinen Bewegungsfreiraum. Eine Ausnahme wäre zum Beispiel, wenn neben dem Bild etwas wichtiges platziert wurde und die Person aus dem Bild auf das Objekt drauf guckt.

Fern über nah

Dies wird in eurer Abizeitung wahrscheinlich nicht so häufig vorkommen, das Thema kann aber trotzdem kurz angeschnitten werden. Bei einer Platzierung von Bildern über- bzw. untereinander sollte auf die Logik der Perspektive geachtet werden. Bei z.B. drei Bildern sollte das Bild auf Augenhöhe ganz unten, das etwas höher gelegte Bild in der Mitte und das höchste Bild ganz oben sein; so sagt es auch unsere Erfahrung. Wir reden mit dem Mann im Vordergrund, sehen im Hintergrund die Skyline und über uns fliegt das Flugzeug.

Genauso sollten auch schwere Elemente unten stehen, da diese leichtere tragen können. Andersrum werden die leichten gerne von den schweren erschlagen.

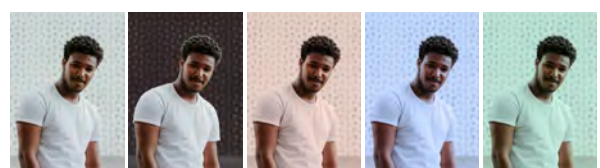
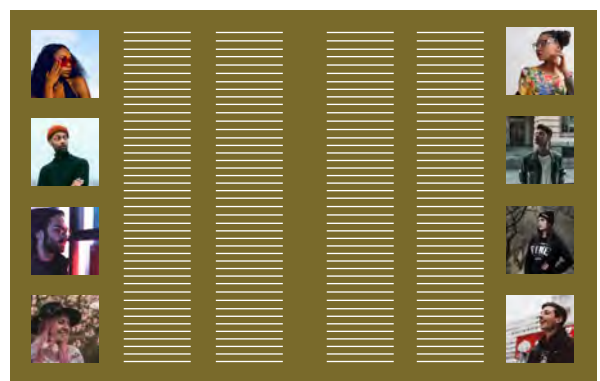
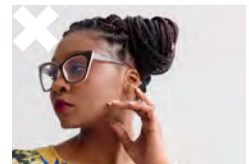
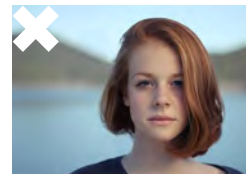
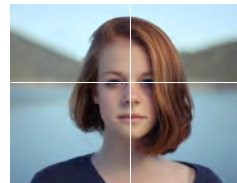
Blickrichtung und Layout

Sind mehrere Personen auf einer Seite abgebildet, so sollten diese in das Layout reinschauen, solange diese natürlich nicht frontal in die Kamera geschaut haben. Dafür kann man die Personen auch spiegeln. Sind es jedoch viele Personen auf einer Seite, kann dies auch schnell erzwungen wirken.

Helligkeit und Farbtemperaturen

Folgende Regeln dazu haben wir kurz zusammengefasst:

- » Helles Bild = Offen, Leicht, Frisch, Freundlich
- » Dunkles Bild = Schwer, Dominant, Luxuriös, Professionell
- » Bläulich = Kühl, Clean, Distanziert, Sachlich, Sauber
- » Rötlich = Warm, Freundlich, Natürlich, Sicher
- » Grünlich = Künstlich, Surreal, Bedrückend, Trist





DIE WICHTIGSTEN PUNKTE DES THEMAS ALS CHECKLISTE



[5] FARBEN

Farbwelt des Themas entsprechend auswählen



Farbassoziationen beachten



Nicht zu viele verschiedene Farben benutzen



[5] Farben

Monochrom

Hierbei handelt es sich um das Vorhandensein von lediglich einer Farbe. Zu den prominentesten zählt hier natürlich schwarz-weiß, aber auch andere Kombinationen sind denkbar und können einen ganz eigenen Look schaffen.



Farbharmonien

Relativ simpel ist die Gestaltung mit zwei Farben. Man kann nicht viel falsch machen. Es ist jedoch auch nicht besonders spannend. Je mehr Farben Ihr versucht in das Layout mit aufzunehmen, desto schwieriger ist es die richtigen Harmonien zu finden und plötzlich sieht das Layout aus wie der berühmte „bunte Hund“.

Man unterscheidet zwischen ruhigeren (harmonischen) und plakativeren (kontrastreichen) Farbkombinationen.

Was bei allen folgenden Punkten gilt: Was zählt, um Farbkombinationen harmonisch und nicht willkürlich zusammengewürfelt erscheinen zu lassen, ist Ihr Verhältnis zueinander. Dies betrifft sowohl die Abstände der Farben am Kreis als auch, dass die beteiligten Töne eine Beziehung in Sachen Helligkeit und Sättigung aufweisen.

Plakative Harmonien

Plakative Gestaltung ist für eine Wirkung gedacht, welche die Wahrnehmungsschwelle des Lesers oder Betrachters überwinden soll. In anderen Worten: Die Farben Ballern. Es soll laut sein, wodurch die Person dann darauf aufmerksam werden soll. Dies steht an einer schmalen Grenze zum

aufdringlichen und penetranten, weswegen eine knallige Gestaltung auch nicht immer positiv wahrgenommen wird. Es sollte aber trotz Plakativität darauf geachtet werden, dass eine Harmonie beibehalten wird und nicht einfach nur wild Farben durcheinander zu setzen.

Harmonischer Farbendreiklang

Als harmonischen Dreiklang bezeichnet man lediglich eine Anordnung im Farbkreis, welche einem dreiseitigen Dreieck entspricht. Hier hat man die Auswahl: Grundfarben (Rot/Grün/Blau) sind sehr gesättigt, wodurch diese als Beispiel plakativ wirken. Mischöne mit abgeschwächten Farben sind aber ebenfalls möglich und können ruhiger wirken.



Komplementärer Farbendreiklang

Hier setzt man ebenfalls auf ein Dreieck, wobei nicht drei Farben mit gleichen Abständen zueinander gewählt werden, sondern zwei nah beieinander liegende Farben und ein Kontrastreiches Gegenstück. Diese Farbharmonie kann spannender und weniger schrill sein als der Vorgänger. Es kommt jedoch auch darauf an, wie man dies einsetzt. Die zwei naheliegenden Farben als Hauptteil der Gestaltung eingesetzt und die Komplementärfarbe für Akzente funktioniert eigentlich immer gut.



Harmonischer Vierklang, Quadrat

Beim dieser Art nimmt man sich vier Farben, welche im Farbkreis jeweils gegenüber liegen. Dies sorgt für eine doch recht bunte Angelegenheit, welche nur selten wirklich professionell umgesetzt werden kann bzw. überhaupt erst Anwendung findet.



Harmonischer Vierklang, Rechteck

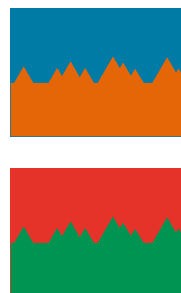
Hier hat man im Gegensatz zum Quadrat nicht komplett gleiche Abstände im Farbkreis, sondern jeweils zwei Farben, welche sich gleich unterscheiden bzw. nähern. So hat man also zwei Paare, welche eine Gewisse Harmonie ergeben und im Kontrast zum anderen Paar stehen.



TIPPS & TRICKS FÜR'S LAYOUT

Komplementäre Farbharmonie

Diese Farbharmonie liegt nicht als Drei- oder Viereck über dem Farbkreis, sondern wird einmal quer (oder auch gerade) durchgezogen. So hat man zwei kontrastreiche Farben, welche durch andere Sättigungen und Helligkeiten noch viele Abstufungen mit sich ziehen können.



bendige Gestaltung. Es kommt natürlich darauf an, welche Farben in welchem Verhältnis genutzt werden. Wird mit besonders intensiven Farben gearbeitet, solltet Ihr euch gut überlegen, wie laut es werden soll; es besteht die Gefahr, dass zwei bunte Farben sich beißen, wenn sie direkt aufeinander stoßen. Die stärksten Farben-an-sich-Kontraste nennt man Komplementär-Kontraste, in welchen sich Gegenüberliegende Farben im Farbkreis kombiniert werden.

Ruhige Harmonien

Drei- und Vierklänge bestehen immer aus zwei oder mehr recht unterschiedlichen Tönen. Die Resultate wirken entsprechend lebendig und farbenreich. Ruhigere Farbkombinationen ergeben sich grundsätzlich auf Basis analoger oder monochromatischer Harmonien.

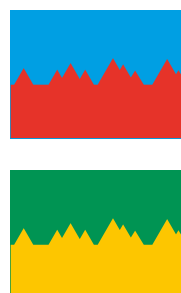


Hell-Dunkel-Kontrast

Der ausgeprägteste Kontrast besteht zwischen Schwarz und Weiß. Dies bietet sich entsprechend für Fließtexte an, da diese Kombination am besten lesbar und am wenigsten ermüdend für die Augen ist. Aber auch in Farbigkeit kann man mit verschiedenen Tönen und am besten Innerhalb eines Farbwerts mit den Helligkeiten einen Kontrast erzielen. Die hellste Farbe ist Gelb, die Dunkelste Blau. Setzt man die beiden zusammen hat man einen gut erkennbaren Kontrast, vor allem durch die Helligkeit/Dunkelheit. Mit Grün und Blau hat man einen Kontrast, welcher durch die nah beieinander liegenden Farbtöne und Helligkeiten nicht mehr so hervorsticht. Andere Töne im Spektrum können dies verbessern.

Monochromatische Farbharmonie

Wie bereits am Anfang beschrieben bezeichnet man Bilder und Grafiken, welche nur aus einem Farbwert bestehen, als Monochrom. Monochromatische Farbklänge sind in der Regel völlig harmonisch und eignen sich bestens dazu, Ruhe auszustrahlen.



Kalt-Warm-Kontrast

Eine Unterart der Farben-an-sich-Kontraste. Blaue, Grüne und Violette Töne werden eher in Kalt eingeteilt. Rote, Orangene und Gelbe werden eher in Warm eingeteilt. Dazwischen gibt es Farben, welche schwierig einzuordnen sind (bestimmte Violet- und Grün-Gelb-Töne). Werden kühle und warme Farben gemischt genutzt erhält man eben diesen Kontrast, die Farben prallen aufeinander.

Analoge Farbharmonien

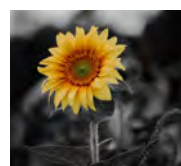
Hier wird nicht auf einen Wert in unterschiedlichen Abstufungen gesetzt, sondern auf nah beieinander liegende Farben (z.B. Rot/Orange/Gelb). Hier hat man etwas mehr Gestaltungsspielraum als bei der Monochromasie, die Farben sind jedoch so ähnlich zueinander, dass eine gewisse Grundruhe gegeben ist.

Farbkontraste

Wir sind zwar bereits in den Harmonien teilweise auf Kontraste eingegangen, dass war aber längst nicht alles. Man unterscheidet in der Regel zwischen folgenden Kontrasten:

Farbe-an-sich-Kontrast

Alle zuvor aufgezählten Plakativen Harmonien weisen einen Farbe-an-sich-Kontrast auf. Gestaltung mit diesem Kontrast gilt, wie schon beschrieben, als eher le-



Bunt-Unbunt-Kontrast

Benutzt man eine Farbe im Zusammenhang mit Schwarz, Weiß oder Grautönen, spricht man von diesem Kontrast. Bei Fotos mit diesem Merkmal spricht man von „Colorkey“.

TIPPS & TRICKS FÜR'S LAYOUT

Gegensätze

Nicht alle Kontraste sind Gegensätze; Rot ist nicht das Gegenteil von Grün, kann aber einen teilweise beißenden Kontrast erzeugen. Hier arbeitet man eher mit Begriffen und den dazugehörigen farblichen Assoziationen, welche einen Kontrast ergeben können. Einige Beispiele wären: Kalt – Warm | Schattig – Sonnig | Luftig – Erdig | Beruhigend – Erregend | Dünn – Dicht | Fern – Nah | Feucht – Trocken | So kann man sich je nach Thema entweder von Farben abwenden, welche nichts mit dem Thema zu tun haben, oder eben zwei oder mehr verschiedene, gegensätzliche Töne nehmen und diese in die Gestaltung einbringen.

Farbassoziationen

Rot

Liebe, Krieg, Erotik, Hitze, Gefahr, Zorn, Leidenschaft, Hass, Warnung, Schärfe, Feuer, Energie, Kommunismus, Sozialismus, Dynamik, Bewegung, Nähe

Blau

Ferne, Kälte, Ruhe, Weite, Sauberkeit, Unendlichkeit, Himmel, Wasser, Harmonie, Entspannung, Technik, Seriosität, Träumen, Sehnsucht, Treue, Fantasie, Frieden

Grün

Natur, Gesundheit, Bio, Frühling, Hoffnung, Lebendigkeit, Leben, Fruchtbarkeit, Vitalität, Jugend, Wachstum, Großzügigkeit, freie Fahrt, Passivität, Gift, Giftigkeit, Unreife, Neid, dämonisch, Jagd

Gelb

Sommer, Sonne, Gold, Optimismus, Lebendigkeit, Freundlichkeit, Reife, Blüte, Schande, Schwefel, Neid, Eifersucht, Ärger, Geiz, Egoismus, Verlogenheit, Unsicherheit, sauer

Orange

Aktivität, Energie, Geselligkeit, Lebensfreude, Wandel, Jugend, Herbst, Süße, erfrischend, reif, fruchtig, unkonventionell, Spaßig, Aufdringlichkeit, Überschwang, Leichtlebigkeit, Unseriös, Angeberei, unsachlich, Kunststoff, Klamauk

Violett

Religion, Individualität, Esoterik, Magie, geheimnisvoll, Fantasie, Sexualität, Originalität, Homosexualität, Feminismus, Gewalt, Extravaganz, Eitelkeit, sexuelle Verfehlung, Sünde, Verführung, Perversion, Künstlichkeit, Unnatürlichkeit, Zweideutigkeit, Unsachlichkeit

Rosa

Charme, Höflichkeit, Sensibilität, Empfindlichkeit, Schwäche, Zärtlichkeit, Sanftheit, Liebe, Eitelkeit, Kindlich, süß, klein, Romantik, lieblich

Braun

Schokolade, Kaffee, Erde, Leder, Afrikaner, Nazi, Fäkalien, Bier, Hässlichkeit, unerotisch, Dreck, Herbst, Faulheit, Dummheit, herb, Rohzustand, Rohstoff, unverarbeitet

Schwarz

Tod, Trauer, Nacht, Nichts, Leere, Hass, Abgrund, Seriosität, Glaubwürdigkeit, Unglück, das Böse, Schwere, Unbestechlichkeit, Erotik, Wahrheit

Weiß

Frieden, Unschuld, Reinheit, Redlichkeit, Jungfräulichkeit, Helligkeit, Tag, Leere, unbeschrieben, das Gute, Blässe, Gespenster

Grau

Schlechtwetter, Langeweile, Gefühllosigkeit, Alter, Depression, Technik, Theorie, Bescheidenheit

Stimmungen/Beispiele

warm gemütlich rötlich	
sonnig aktiv Orange	
kalt technisch bläulich	
edel Schwarz/Gold Bordeaux	
abstrakt „unnatürlich“ Violett/Pink	
floral „natürlich“ Grün/Braun	
knallig divers bunt	
sanft Retro Pastelltöne	
dezent seriös S/W	



DIE WICHTIGSTEN PUNKTE DES THEMAS ALS CHECKLISTE



[6] TYPOGRAFIE

Schriftgröße Fließtext: zw. 9-11 Pt	✓
Zeilenabstand mind. 120% der Schriftgröße	✓
Überschriften ca. 200% der Schriftgröße des Fließtextes	✓
Nicht mehr als 3 verschiedene Schriftarten mischen	✓
Gut lesbare Schriftart für Fließtext wählen	✓
Außergewöhnliche Schriftarten höchstens für Überschriften nutzen	✓
Keine grellen Hintergründe verwenden	✓
Wenn Hintergrundbild + Schrift: Rahmen für bessere Lesbarkeit verwenden	✓
Bei Platzproblemen: Lieber Schrift wechseln als näher an den Rand legen	✓
Text in Absätze gliedern und mit Überschriften Hierarchien erstellen	✓

[6] Typografie

Schriftgruppen

Gruppen 1 - 6 sind „übliche“ Schriften und können (mit Ausnahmen) für jeden Einsatz genutzt werden. Gruppen 7 - 12 sind eher Zierschriften und eignen sich hervorragend für einen interessanten Titel oder Besonderheiten, sind jedoch seltenst für Mengentext geeignet.

Alle Beispiele, welche wir benutzen, können kostenlos und Lizenzfrei heruntergeladen werden. Schriftgröße: 7,5 pt. Benutzte Seiten: fonts.google.com, www.fontsquirrel.com, www.dafont.com

Gruppe 1: Venezianische Renaissance-Antiqua

Früheste (moderne) Schrift aus dem 15. Jahrhundert. Hat deswegen auch einen leicht „altbackenen“ Look. Üblich als Romanschrift. Durch den natürlichen und dynamischen Aufbau dieser Schriften gut geeignet für z.B. Biologisches, Naturbelassenes, Klassisches, Oldtimer, Country, Romantik

Beispiel: Buenard Regular – AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk-LlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz – 0123456789

Beispiel: Goudy Bookletter 1911 – AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk-LlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz – 0123456789

Beispiel: Mate Regular – AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk-LlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz – 0123456789

Gruppe 2: Französische Renaissance-Antiqua

Schriftart aus Frankreich des 16. Jahrhunderts. Wird noch in vielen Publikationen genutzt. Dadurch markanter, aber auch unaufdringlicher Charakter. Dominiert als Romanschrift, besitzt gute Lesetexteigenschaften, eher mäßig als Überschrift einsetzbar.

Beispiel: Alegreya Regular – AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk-LlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz – 0123456789

Beispiel: Amiri Regular – AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz – 0123456789

Beispiel: Cormorant Garamond – AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk-LlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz – 0123456789

Gruppe 3: Barock-Antiqua

Schrift des 17. Jahrhunderts. Durch eher sachlichen Charakter gut für Fachbücher/-Zeitschriften, sowie Magazine und Zeitschriften. Bestens für Mengentexte, durch geometrischen Aufbau auch für Headlines zu gebrauchen.

Beispiel: Playfair Display – AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk-LlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz – 0123456789

Beispiel: Libre Baskerville – AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk-LlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz – 0123456789

Beispiel: Cardo Regular – AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk-LlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz – 0123456789

Gruppe 4: Klassizistische Antiqua

Blütezeit im 18. Jahrhundert. Wurde für die Buchtypografie entworfen, ist jedoch durch sehr feine Linien und unterschiedliche Strichstärken nur bedingt für Mengentext geeignet. Hervorragend für Titel und Headlines, strahlt an dieser Stelle eine gewisse Eleganz dar (Bereiche Mode, Kosmetik, Schmuck).

Beispiel: Old Standard TT – AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk-LlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz – 0123456789

Beispiel: Oranienbaum Regular – AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk-LlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz – 0123456789

Beispiel: Prata Regular – AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk-LlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz – 0123456789

Gruppe 5: Serifenbetonte Linear-Antiqua

Ursprung im 19. – 20. Jahrhundert. Entwickelt für die Schreibmaschine, Einsatzbereiche in Werbung und Zeitungen. Exzellent für Titel und Headlines. Hat im Fließtext einen ungewöhnlichen Charakter, kann jedoch durchaus eingesetzt werden. Vermittelt einen Eindruck von „Presse“ und kann bei einem „Zeitungslook“ unterstützen.

Teilweise auch in extremen wie „Western-Schriften“ oder „Typewriter-Schriften“ zu finden.

Beispiel: Old Standard TT Regular – AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz – 0123456789

Beispiel: Josefin Slab Regular – AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk-LlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz – 0123456789

Beispiel: Rockwell Regular – AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk-LlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz – 0123456789

Gruppe 6: Serifenlose Linear-Antiqua

Entwickelte sich Ende des 20., Anfang des 21. Jahrhunderts. Wird heute als „Normale Schrift“ angesehen. Lässt sich (je nach Schriftart) für alles erdenkliche einsetzen. Hier kann man z.B. zwischen streng geometrisch konstruierten Schriften oder doch eher natürlichen, weicheren/runderen unterscheiden. So passt erstes wunderbar zu nüchternen, sachlichen Themen und für den technischen Bereich, zweiteres noch ein ticken besser für Mengentext und ein eher warmen, einladenden Look.

Beispiel: Mosk Normal 400 – AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk-LlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz – 0123456789

Beispiel: Bahnschrift Regular – AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk-LlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz – 0123456789

Beispiel: Oswald Medium – AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz – 0123456789

Gruppe 7: Antiqua-Varianten

Hier findet sich alles wieder, was nirgendwo anders reinpasst. Wie Ihr an den Beispielen seht, sind die Schriften interessant, können jedoch auch in einen albernem Charakter abdriften, was mit einem

TIPPS & TRICKS FÜR'S LAYOUT

Titel der „Mittleren Reife“ vielleicht dann doch unpassend wird. Euer Titel sollte nicht zu langweilig sein, aber wenn Ihr die Zeitung später noch Mal in die Hand nehmt und euch in Grund und Boden schämt, kann das zwar witzig sein, aber der Mittelweg ist da unserer Meinung doch am besten gewählt.

BEISPIEL: DYER ARTS AND CRAFTS NORMAL - AABBCDDDEEFFGGHHI-IJJKLLMMNNOPPPQRRRSSTTUUVVWWXXYYZZ - 0123456789

Beispiel: Flavors Regular - AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRr-SsTtUuVvWwXxYyZz - 0123456789

BEISPIEL: TROIKA REGULAR - AABBCDDDEEFFGGHHI-IJJKK-LLMMNNOPPPQRRRSSTTUUVVWWXXYYZZ - 0123456789

Gruppe 8: Schreibschriften

Hat sich neben den verschiedenen Antiqua-Varianten entwickelt und wird als komplett eigene Klasse eingestuft. Hier wirds kritisch: diese Art von Schrift wurde Jahrhunderte lang unterrichtet und vom gemeinen Volk eher beherrscht, als die anderen Schriften. Auch heute wird noch Schreibschrift in Schulen gelehrt und in der Theorie ist jeder in der Lage, diese zu schreiben und zu lesen. Jedoch raten wir trotzdem von dem übermäßigen Einsatz, z.B. als Fließtext, ab. Der Charakter bei zu viel Schreibschrift wirkt schnell erschlagend und als unangenehm zu lesen, sowie als sehr romantisch und übermäßig veraltet. Ein Auszeichnen von Überschriften mit Schreibschrift in Verbindung mit einer passenden Gestaltung und im Schriftmix mit einer alten Antiqua erzeugt ebenfalls einen alten oder edlen Look, ohne dass etwas eingebüßt werden muss.

Beispiel: Aquafina Script Regular - AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz - 0123456789

Beispiel: Alex Brush Regular - AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz - 0123456789

Beispiel: Grand Hotel Regular - AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz - 0123456789

Gruppe 9: Handschriftliche Antiqua

Bezeichnet Schriften, welche auf den vorangegangenen Gruppen 1 - 6 beruhen, jedoch so aussehen sollen, als wären sie „unschön“ mit Hand geschrieben worden. Als berühmtester Vertreter gilt hier „Comic Sans“, welche von vielen Gestaltern verhasst ist. Teilweise zurecht: Diese Schrift eignet sich für eine sehr junge Zielgruppe ausgezeichnet und besser, als eine geometrische Serifenlose Schrift. Die Schrift wird jedoch von selbst ernannten Gestaltern für alles mögliche genutzt, von der Fahrschule bis hin zum Metallbau. Insofern wollen wir an dieser Stelle ganz klar von dem Einsatz für eine Zielgruppe über 6 Jahren abraten. Als Abiturienten im nächsten Schritt ins richtige Leben habt Ihr ein höheres Niveau, eure Abizeitung sollte dies in gewisser Weise widerspiegeln und keinen Kleinkindcharakter vertreten. Ansonsten können sich andere Vertreter aber für Titel oder Headlines gut eignen, jedoch selten für Mengentext.

Beispiel: Angelina Regular - AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz - 0123456789

Beispiel: Dr. Sugiyama Regular - AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRr-SsTtUuVvWwXxYyZz - 0123456789

BEISPIEL: PERMANENT MARKER - AABBCDDDEEFFGGHHI-IJJKK-LLMMNNOPPPQRRRSSTTUUVVWWXXYYZZ - 0123456789

Gruppe 10: Gebrochene Schriften

Beschränkt sich heutzutage (in Deutschland) auf den Bereich der altertümlichen Gastronomie und diverser Gestaltung von Musik-Bands. Ursprünglich aus dem Mittelalter hat es die Schrift bis in's 20. Jahrhundert geschafft, wo diese aber eigentlich nur noch in Deutschland verwendet wurde und der Rest der Welt auf die moderne Antiqua-Varianten zurückgriff. Falls Ihr beim Anblick eine gewisse Beklommenheit wahrnimmt liegt dies daran, dass noch heutzutage die Schrift zu großen Teilen mit der Nazi-Zeit in Verbindung gebracht wird. Dies ist jedoch eigentlich nur ein Deutschlandweites Phänomen und außerhalb (vor allem in den U.S.A.) wird die Schrift noch munter als Auszeichnungsschrift für alles mögliche genutzt. Insofern würden wir das ganze mit Schriften und der Nazi-Zeit den Historikern überlassen und euch diese für den Einsatz empfehlen. Denn: Diese Schriftgruppe hat einen einzigartigen Charakter mit einem interessanten Ambiente. Damals noch gut lesbar, da dies die einzige Schriftart war, können heutzutage kaum noch Leute diese Schrift problemlos lesen. Insofern können wir gebrochene Schriften für Titel und Headlines empfehlen, als Fließtext wird das ganze heutzutage doch recht schwierig, obwohl sich die meisten Schriften dieser Art in der Theorie dafür eignen würden.

Beispiel: Deutsch Gothic Normal - AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz - 0123456789

Beispiel: Killigrew Regular - AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz - 0123456789

Beispiel: LaBrit Regular - AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRr-SsTtUuVvWwXxYyZz - 0123456789

Gruppe 11: Fremde Sprachen

Hier fallen alle Schriftarten drunter, welche keine lateinischen Buchstaben und arabischen Ziffern verwenden, wie z.B. Arabisch, Chinesisch, Griechisch, Hebräisch, Kyrrilisch usw. Da der Einsatz dieser wohl doch eher die wenigsten interessiert können wir hier nur als Tipp geben, Sätze ordentlich zu übersetzen, falls Ihr so etwas vorhabt.

Schriften Mischen

Warum Schriften Mischen? Ordnung unterschiedlicher Textelemente: Titel, Überschriften, Untertitel, Zwischenüberschriften, Einleitungstexte, Zitate, Bildtexte, Text hervorhebungen usw. Auch wenn nicht alle dieser Elemente genutzt werden, so will man zum einem doch die Wichtigkeiten auf einer Seite differenzieren, zum anderen

TIPPS & TRICKS FÜR'S LAYOUT

einen stimmigen Look erzeugen. Mit einer Schrift gelingt das eher schwierig. Deswegen: Schriftmixe.

Harmonie und Kontrast

Mischung innerhalb einer Schriftgruppe gibt nur selten einen Kontrast, welcher schnell erkennbar ist. Dies würde eher nach einem Fehler des Gestalters aussehen, welcher sich aus versehen in den Schriften vertan hat. Also sollten Schriften in der Regel schon Mal einen deutlichen Kontrast aufweisen, damit diese auch differenziert werden können.

Trotz eines sichtbaren Unterschieds der Schriften sollten diese aber auch Harmonisieren. Dabei sollte man folgende Punkte beachten: Ungefähr gleiche Höhe der Buchstaben bei gleicher Schriftgröße, sehr ähnliche oder sehr unterschiedliche Dicke der Zeichen, ähnlicher Charakter der Schrift (Dynamisch, Statisch, Geometrisch usw.)

Beispiele

- Dünner Schriftschnitt mit einem dickeren Schnitt innerhalb der gleichen Schriftfamilie
- Serifen & Serifenlose Schriften Mischen
- Handschriftliche Schriften mit Serifenlosen Schriften
- Schreibschriften mit Serifenschriften
- Zeitliche Zusammengehörigkeit (z.B. Schriften der 40er Jahre)

Weitere Regeln

Mehr als drei Schriftarten miteinander zu mischen ist nicht unmöglich, aber sehr schwierig. Da es schnell chaotisch aussehen und somit nach hinten los gehen kann, raten wir vor allem unerfahrenen Personen dazu, sich zunächst möglichst auf zwei Schriftarten zu beschränken.

Überlegt euch genau, welchen Eindruck die gewählten Schriften hinterlassen sollen (z.B. auffallend/ zurückhaltend/funktional/...)

Bei der Gestaltung dieser PDF haben wir nur 2 Schriften, bei den gezeigten Beispielbildern sogar nur eine Schrift benutzt. Durch Größe und Farbigkeit haben wir dafür aber eine Hierarchie erschaffen.

Lesetypografie

Für jedes Medium (Romane, Zeitungen, Fachbücher, Flyer, Magazine, Websites...) gibt es verschiedene Anforderungen an die Lesbarkeit, somit auch verschiedene Tipps, welche man da geben kann. Wir beschränken uns hier auf die allgemeinen Regeln, welche man einem Magazin zuschreibt. Aber auch hier gilt wieder: Regeln dürfen gebrochen werden, wenn man dafür einen Grund hat.

Schriftart

Jede Schriftart ist denkbar, solange diese thematisch passend und gut lesbar ist. Für Titel und Überschriften o.ä. darf man sich in der Theorie austoben, in der Praxis soll es aber auch gut aussehen.

Arial Regular	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	✗
Helvetica Neue Regular	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	✗
Swiss924 BT	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	✓
Helvetica Neue Regular	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	✓
Baskerville Regular	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	✗
Cardo Regular	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	✗
Abril Fatface Regular	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	✓
Big Caslon Medium	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	✓
Arvo Regular	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	✗
Rockwell Regular	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	✗
HWT Slab	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	✓
Rockwell Regular	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	✓
Open Sans Bold	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	✓
Open Sans Light	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	✓
Avenir Light	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	✓
Mate Regular	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	✓
Arizona Regular	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	✓
Baskerville Regular	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	✓
Wisdom Script	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	✓
Hurufa 6. Numero Bold	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	✓
KIRSTY REGULAR	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	✓
Alternate Gothic No3	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	✓
Killigrew Regular	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	✓
Bodoni 72 Book	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	✓

Schriftmix

Für Magazine ist es üblich, zwei oder mehr Schriften zu verwenden. Hier hat es meistens stilistische Gründe, da große Headlines mit Bildern und dem „normalen“ Text konkurrieren hat man sowieso schon genug Aufteilung. Sollte man innerhalb eines Mengentextes Schriften mischen wollen, so sollte man die zuvor angesprochene Tipps berücksichtigen.

Hintergründe (Fond)

Viel Text auf einem grellen Hintergrund ist zu vermeiden. Eine Headline darf ruhig mal knallig sein, viel Lesen muss man ja nicht. Wenn man aber nach dem Lesen das Gefühl hat, einen Augenarzt aufsuchen zu müssen, ist etwas falsch gelaufen.

TIPPS & TRICKS FÜR'S LAYOUT



Zudem sollte Text auf unruhigen Hintergründen (Bildern) vermieden werden. Mithilfe eines Schattens kann man Text von Hintergrund abheben lassen und eine bessere Lesbarkeit verschaffen, klappt aber auch nur bei wenigen, großen Worten. Bei mehr Text kann ein (farbiger) Textblock als Hilfe genutzt werden. Transparenz ist dabei aber nicht immer zu empfehlen, dies ist von Fall zu Fall anders.

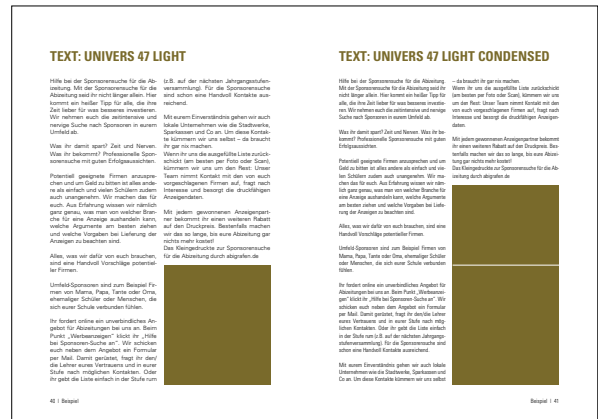
Platzeffizienz

Teilweise steht einem nicht der Platz zur Verfügung, welchen man gerne hätte. In diesem Fall bleiben einem nur 2 valide Optionen: Text kleiner setzen oder eine Schrift benutzen, welche mehr Platz zulässt. Eigentlich wäre eine weitere Möglichkeit, alles näher an den Rand zu bewegen. Da wir aber unser Grundraster und unseren angenehmen Weißraum [3] behalten wollen, schauen wir uns die anderen Möglichkeiten an.

Solltet Ihr merken, dass es auf zu vielen Seiten zu Platzproblemen kommt, solltet Ihr ggf. eine andere Schrift verwenden. Dabei solltet Ihr nach einer Schrift Ausschau halten, welche schmaler verläuft. Schmalere Schriften haben in der Regel eine genauso gute Lesbarkeit wie „normale“ Schriften, hier müsst Ihr also nichts einbüßen. Vor allem für das Thema Schriftmischung bieten sich Schriftfamilien an, welche mit einem engen Schriftschnitt geliefert werden

(z.B. Open Sans, Roboto, Barlow, Fira Sans, PT Sans). Die engen Schriftschnitte erkennt Ihr an den Wörtern „Condensed“ oder „Narrow“ im Namen.

Aber auch Schriften, welche schon Normal eng verlaufen als andere könnt Ihr natürlich nutzen (z.B. Oswald, Dosis, Yanone Kaffeesatz, Bench Nine)



Auf der nächsten Seite noch ein Beispiel, wo wir auf die Linke Seite die Schrift Univers 45 Light in der Schriftgröße 9 pt und einen Zeilenabstand von 9 pt verwendet haben. In diesem Fall würden wir sowieso zu einem Text in mehreren Spalten raten, dieses Beispiel dient somit nur der Veranschaulichung. Die Schrift ist zwar groß genug, jedoch mit dem niedrigen Zeilenabstand nicht optimal. Rechts haben wir Univers 45 Light in 8 pt Größe, 9,8 pt Zeilenabstand und einer Laufweite von ± 20 verwendet. Die Schrift ist zwar kleiner, die Lesbarkeit jedoch deutlich verbessert. Da Ihr ja Platz sparen wollt solltet Ihr den Zeilenabstand und die Laufweite nur ein bisschen erweitern, ansonsten ist es wie in dem Beispiel und Ihr habt nichts gewonnen.

Schriftgrad

Die Schriften sollten nicht zu klein werden, allerdings auch nicht zu Groß. Die Standardgröße für Lesetext liegt bei 9 - 11 pt. Wird eine kleinere Schrift benötigt, gilt die Regel nicht kleiner als 7 pt. Größer

TIPPS & TRICKS FÜR'S LAYOUT

Auf dieser Seite geben wir euch einen kleinen Vorgeschmack auf unsere Vorlagen Abibuch/Abizeitung, die ihr Allsamt kostenlos herunterladen könnt. Da das Projekt Abizeitung das umfangreichste unter allen Abiprojekten ist, findet ihr einen ebenso umfangreichen Downloadbereich. Für eine bessere Übersicht haben wir die Vorlagen in verschiedene Kategorien unterteilt. Klickt euch einfach mal durch

Vorlagen Abibuch/Abizeitung: Tipps & Tricks zu Organisation, Inhalt, Umsetzung, Layout & rechtlichen AspektenIn der Kategorie Tipps & Tricks für die Abizeitung findet ihr beispielsweise umfangreiche Anleitungen für das Abikomitee und das Redaktionsteam. Von der Organisation in Abi-Komitees und verschiedenen Aufgabenfeldern, über die Erarbeitung der Inhalte durch das Redaktionsteam bis hin zur technischen Umsetzung mit unterschiedlichen Programmen. Zudem beleuchten wir hier auch einige rechtliche Aspekte, die es zu beachten gilt. Ob Persönlichkeitsrecht, journalistische Sorgfaltspflicht oder Pressefreiheit. Vorlagen Abibuch/Abizeitung für eine erfolgreiche Sponsorensuche (Werbeanzeigen)

Zum Thema Werbeanzeigen in Abizeitungen findet ihr beschreibbare Vorlagen für beispielsweise ein Konzept zur Gewinnung von Anzeigenkunden (Sponsoren), eine Übersicht über den aktuellen Status der Sponsorensuche, Quittungs- und Rechnungsvorlage sowie einen vorbereiteten Anzeigenvertrag. Also alles, was ihr braucht, um mit der Sponsorensuche zu beginnen und ordentlich Geld für die Abikasse zu sammeln. Vorlagen Abibuch/Abizeitung für das Redaktionsteam (Inhalte erarbeiten)Für das Redaktionsteam gibt es in der Kategorie Vorlagen für den Inhalt der Abibücher beschreibbare Vorlagen (PDF-Dokumente) für die Stufenwahlen oder Schülerstreckbriefe. Diese könnt ihr einfach individuell anpassen. Für den Inhalt haben wir noch ein paar witzige Platzhalter für fehlende Steckbrief-Fotos und eine Ordnerstruktur zum übersichtlichen Sammeln der Daten für euch vorbereitet.

Vorlagen Abibuch/Abizeitung für InDesign® & WordUnter dem Punkt Mustervorlagen Abibuch findet ihr für die Programme Adobe InDesign® und Microsoft Word fix und fertig vorbereitete Dokumente. Dort sind die wichtigsten Parameter – wie beispielsweise der für den Druck notwendige Beschnitt, die korrekte Buchrückenbreite in Verbindung mit der Gesamtseitenzahl und automatische Seitenanzahlen (ausschließlich in InDesign) entsprechend angelegt. Einfach die Muster Vorlagen downloaden und dort eure Inhalte einsetzen

Tipps & Vorlagen Abibuch/Abizeitung für das korrekte Anlegen der Druckdaten Damit ihr die Druckdaten von Abizeitung/Abibuch richtig anlegt, haben wir eine umfangreiche Anleitung zu diesem Thema erstellt. Hier findet ihr alle relevanten Vorgaben und könnt euch die Tutorials als PDF-Dokumente herunterladen oder als Videos bei YouTube ansehen. Über unsWir sind eine Abi-Druckerei. Also eine Produktionsstätte für alle Produkte rund ums Abi. Wir produzieren alles rund um euren Abschluss. Aber das ist noch lag nicht alles! Denn neben dem Druck gehört auch die Gestaltung zu unserem Portfolio. Auf Wunsch übernimmt unsere Grafikabteilung das Design eurer Abi-Produkte. Zum Beispiel »Abibuch Cover«, »Abishirt-Design oder Abi Mottos.Ihr habt je Produkt unterschiedliche Optionen zur Auswahl (Details zu Designoptionen ansehen). Diese unterscheiden sich im wesentlichen im Umfang. Wir unterstützen euch auch gerne nur bei der Aufbereitung der Daten für den Druck (die sogenannte Reinzeichnung). Wir helfen euch eben genau da, wo ihr Hilfe braucht.

Neuartiges Konzept unserer Abi-Druckerei! Ihr wollt wissen, was uns von den anderen Abi-Druckereien unterscheidet? Unser Konzept vereinfacht die Abwicklung eurer Abi-Projekte wesentlich. Bei uns bekommt ihr alles aus einer Hand und könnt euch die aufwändigen Anfragen bei vielen unterschiedlichen Lieferanten sparen. Denn bei uns findet ihr alle Abi-Produkte, die ihr für Abiball, Abi Party, letzten Schultag oder Mottowochen benötigt. Unser Konzept: EIN Angebot, EINE Bestellung, EINE Rechnung. Unsere Preise basieren auf qualitativ hochwertigen Produkten: Bei uns gibt es keine labbrigen Flyer oder T-Shirts, die nach der ersten Wäsche auseinanderfallen. Wir helfen Abschlussklassen beim Sponsoring! Spart mit unserer Hilfe nicht nur eine Menge Zeit, sondern auch einen Haufen Kohle. Ganz ohne Risiko und unverbindlich. Das abgrafen.de-Team hilft euch bei der Sponsorensuche für eure Abizeitungen/Abibücher, euren Abiball/ eure Abifeier oder für eure Abiparty. Ihr könnt einfach und völlig unverbindlich mehr Infos zu unserem Sponsoring Service anfordern. Auf der Seite Rabatte und Aktionen rund ums Sponsoring könnt ihr euch einen kleinen Überblick verschaffen, die Abi-Druckerei bietet euch Rabatte für Einbindung von Werbung auf Eintrittskarten für den Abiball, eure Abifeier oder eure Abiparties.

Unser Abi-Shop steht für Nachhaltigkeit Die Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz sind unserem Abi-Shop sehr wichtig. Denn wir haben ja nur eine Erde. Jeder sollte also seinen (wenn auch nur kleinen) Beitrag dazu leisten, die Ressourcen zu schonen. Darauf legen wir bei unserer Produktauswahl großen Wert. Unser Abi-Shop bietet euch unterschiedliche Produkte an, die fair gehandelt bzw. ökologisch wertvoll produziert werden. Beispielsweise haben wir Hoodies mit WRAP Zertifikat, Fairtrade T-Shirts oder Fairtrade Baumwolltaschen in unserem Standard-Sortiment. Falls ihr auch andere Produkte als Fairwear erwerben möchten, gebt uns Bescheid und wir erstellen euch ein unverbindliches Angebot. Die jeweiligen Zertifizierungen und weitere Details dazu findet ihr auf den einzelnen Produktseiten. In der Übersicht aller Zertifikate, Labels und Prüfsiegel für nachhaltige Textilien aus unserem Abi-Shop findet ihr detaillierte Erläuterungen.

Abizeitungen gestalten lassen könnt ihr bei uns in unterschiedlichem Umfang beauftragen. Wir bieten euch folgende Gestaltungs-Optionen, die ihr nach Bedarf oder Budget wählen könnt. Bitte beachten: Die genannten Gestaltungs-Optionen stehen euch nur zur Verfügung, wenn ihr eure Abizeitung oder euer Abibuch auch bei abgrafen.de drucken lasst.

Option 1: Gestaltung vom Umschlag Wir gestalten den Umschlag eurer Abizeitung für euch. Hierzu gehört sowohl der Titel (Cover) als auch die Rückseite und die Buchrücken. Entweder ihr sendet uns dafür euer Abimotto zu oder erwirbt eins aus dem abgrafen-Fundus. Das Design wird passend zum gewählten Abi Motto gestaltet. Die Innenseiten erstellt ihr selbst und sendet uns die Daten. Referenzprojekte von abgrafen.de®

Option 2: Gestaltung von Umschlag & Musterseiten Angelehnt an euer Abimotto oder eins aus dem abgrafen-Fundus layouten wir sowohl den Umschlag der Abizeitung (Titel, Rückseite und Buchrücken) als auch ausgewählte Musterseiten für den Innenteil. Wir stimmen mit

Auf dieser Seite geben wir euch einen kleinen Vorgeschmack auf unsere Vorlagen Abibuch/Abizeitung, die ihr Allsamt kostenlos herunterladen könnt. Da das Projekt Abizeitung das umfangreichste unter allen Abiprojekten ist, findet ihr einen ebenso umfangreichen Downloadbereich. Für eine bessere Übersicht haben wir die Vorlagen in verschiedene Kategorien unterteilt. Klickt euch einfach mal durch

Vorlagen Abibuch/Abizeitung: Tipps & Tricks zu Organisation, Inhalt, Umsetzung, Layout & rechtlichen AspektenIn der Kategorie Tipps & Tricks für die Abizeitung findet ihr beispielsweise umfangreiche Anleitungen für das Abikomitee und das Redaktionsteam. Von der Organisation in Abi-Komitees und verschiedenen Aufgabenfeldern, über die Erarbeitung der Inhalte durch das Redaktionsteam bis hin zur technischen Umsetzung mit unterschiedlichen Programmen. Zudem beleuchten wir hier auch einige rechtliche Aspekte, die es zu beachten gilt. Ob Persönlichkeitsrecht, journalistische Sorgfaltspflicht oder Pressefreiheit. Vorlagen Abibuch/Abizeitung für eine erfolgreiche Sponsorensuche (Werbeanzeigen)

Zum Thema Werbeanzeigen in Abizeitungen findet ihr beschreibbare Vorlagen für beispielsweise ein Konzept zur Gewinnung von Anzeigenkunden (Sponsoren), eine Übersicht über den aktuellen Status der Sponsorensuche, Quittungs- und Rechnungsvorlage sowie einen vorbereiteten Anzeigenvertrag. Also alles, was ihr braucht, um mit der Sponsorensuche zu beginnen und ordentlich Geld für die Abikasse zu sammeln. Vorlagen Abibuch/Abizeitung für das Redaktionsteam (Inhalte erarbeiten)Für das Redaktionsteam gibt es in der Kategorie Vorlagen für den Inhalt der Abibücher beschreibbare Vorlagen (PDF-Dokumente) für die Stufenwahlen oder Schülerstreckbriefe. Diese könnt ihr einfach individuell anpassen. Für den Inhalt haben wir noch ein paar witzige Platzhalter für fehlende Steckbrief-Fotos und eine Ordnerstruktur zum übersichtlichen Sammeln der Daten für euch vorbereitet.

Vorlagen Abibuch/Abizeitung für InDesign® & WordUnter dem Punkt Mustervorlagen Abibuch findet ihr für die Programme Adobe InDesign® und Microsoft Word fix und fertig vorbereitete Dokumente. Dort sind die wichtigsten Parameter – wie beispielsweise der für den Druck notwendige Beschnitt, die korrekte Buchrückenbreite in Verbindung mit der Gesamtseitenzahl und automatische Seitenanzahlen (ausschließlich in InDesign) entsprechend angelegt. Einfach die Muster Vorlagen downloaden und dort eure Inhalte einsetzen.

Tipps & Vorlagen Abibuch/Abizeitung für das korrekte Anlegen der Druckdaten Damit ihr die Druckdaten von Abizeitung/Abibuch richtig anlegt, haben wir eine umfangreiche Anleitung zu diesem Thema erstellt. Hier findet ihr alle relevanten Vorgaben und könnt euch die Tutorials als PDF-Dokumente herunterladen oder als Videos bei YouTube ansehen. Über unsWir sind eine Abi-Druckerei. Also eine Produktionsstätte für alle Produkte rund ums Abi. Wir produzieren alles rund um euren Abschluss. Aber das ist noch lag nicht alles! Denn neben dem Druck gehört auch die Gestaltung zu unserem Portfolio. Auf Wunsch übernimmt unsere Grafikabteilung das Design eurer Abi-Produkte. Zum Beispiel »Abibuch Cover«, »Abishirt-Design oder Abi Mottos.Ihr habt je Produkt unterschiedliche Optionen zur Auswahl (Details zu Designoptionen ansehen). Diese unterscheiden sich im wesentlichen im Umfang. Wir unterstützen euch auch gerne nur bei der Aufbereitung der Daten für den Druck (die sogenannte Reinzeichnung). Wir helfen euch eben genau da, wo ihr Hilfe braucht.

Neuartiges Konzept unserer Abi-Druckerei! Ihr wollt wissen, was uns von den anderen Abi-Druckereien unterscheidet? Unser Konzept vereinfacht die Abwicklung eurer Abi-Projekte wesentlich. Bei uns bekommt ihr alles aus einer Hand und könnt euch die aufwändigen Anfragen bei vielen unterschiedlichen Lieferanten sparen. Denn bei uns findet ihr alle Abi-Produkte, die ihr für Abiball, Abi Party, letzten Schultag oder Mottowochen benötigt. Unser Konzept: EIN Angebot, EINE Bestellung, EINE Rechnung. Unsere Preise basieren auf qualitativ hochwertigen Produkten: Bei uns gibt es keine labbrigen Flyer oder T-Shirts, die nach der ersten Wäsche auseinanderfallen. Wir helfen Abschlussklassen beim Sponsoring! Spart mit unserer Hilfe nicht nur eine Menge Zeit, sondern auch einen Haufen Kohle. Ganz ohne Risiko und unverbindlich. Das abgrafen.de-Team hilft euch bei der Sponsorensuche für eure Abizeitungen/Abibücher, euren Abiball/eure Abifeier oder für eure Abiparty. Ihr könnt einfach und völlig unverbindlich mehr Infos zu unserem Sponsoring Service anfordern. Auf der Seite Rabatte und Aktionen rund ums Sponsoring könnt ihr euch einen kleinen Überblick verschaffen, die Abi-Druckerei bietet euch Rabatte für Einbindung von Werbung auf Eintrittskarten für den Abiball, eure Abifeier oder eure Abiparties.

Unser Abi-Shop steht für Nachhaltigkeit Die Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz sind unserem Abi-Shop sehr wichtig. Denn wir haben ja nur eine Erde. Jeder sollte also seinen (wenn auch nur kleinen) Beitrag dazu leisten, die Ressourcen zu schonen. Darauf legen wir bei unserer Produktauswahl großen Wert. Unser Abi-Shop bietet euch unterschiedliche Produkte an, die fair gehandelt bzw. ökologisch wertvoll produziert werden. Beispielsweise haben wir Hoodies mit WRAP Zertifikat, Fairtrade T-Shirts oder Fairtrade Baumwolltaschen in unserem Standard-Sortiment. Falls ihr auch andere Produkte als Fairwear erwerben möchten, gebt uns Bescheid und wir erstellen euch ein unverbindliches Angebot. Die jeweiligen Zertifizierungen und weitere Details dazu findet ihr auf den einzelnen Produktseiten. In der Übersicht aller Zertifikate, Labels und Prüfsiegel für nachhaltige Textilien aus unserem Abi-Shop findet ihr detaillierte Erläuterungen.

Abizeitungen gestalten lassen könnt ihr bei uns in unterschiedlichem Umfang beauftragen. Wir bieten euch folgende Gestaltungs-Optionen, die ihr nach Bedarf oder Budget wählen könnt. Bitte beachten: Die genannten Gestaltungs-Optionen stehen euch nur zur Verfügung, wenn ihr eure Abizeitung oder euer Abibuch auch bei abgrafen.de drucken lasst.

Option 1: Gestaltung vom Umschlag Wir gestalten den Umschlag eurer Abizeitung für euch. Hierzu gehört sowohl der Titel (Cover) als auch die Rückseite und die Buchrücken. Entweder ihr sendet uns dafür euer Abimotto zu oder erwirbt eins aus dem abgrafen-Fundus. Das Design wird passend zum gewählten Abi Motto gestaltet. Die Innenseiten erstellt ihr selbst und sendet uns die Daten. Referenzprojekte von abgrafen.de®

Option 2: Gestaltung von Umschlag & Musterseiten Angelehnt an euer Abimotto oder eins aus dem abgrafen-Fundus layouten wir sowohl den Umschlag der Abizeitung (Titel, Rückseite und Buchrücken) als auch ausgewählte Musterseiten für den Innenteil. Wir stimmen mit euch ab, für welche

44 | Beispiel

Beispiel | 45

als 12 pt sollte man auch nicht gehen, ansonsten entsteht schnell eine Bleiwüste aus Schrift. Zudem sind Lesegrößen von 12 - 14 pt für Kinderbücher gedacht. Dieser Eindruck sollte doch eher vermieden werden.

Außer der Schriftgröße spielt der Zeilenabstand auch eine ganz wichtige Rolle. Dabei ist zu beachten, dass der Zeilenabstand 120% der Schriftgröße betragen sollte (z.B.: Bei 10 pt Fließtext enthält der Zeilenabstand 12 pt).

Satzart und Satzbreite

Man unterscheidet in der Regel zwischen 4 Satzarten: Linksbündiger Flattersatz, Rechtsbündiger Flattersatz, zentrierter Satz und Blocksatz.

Rechtsbündiger Flattersatz wird lediglich für kurze Texte oder Headlines verwendet, zentrierter Satz maximal für kurze Passagen. Für einen Mengentext wird am ehesten der Linksbündige Flattersatz oder der Blocksatz verwendet. Der Flattersatz bringt mehr Dynamik in's Layout, der Blocksatz sorgt eher für Stabilität. Was ihr also benutzen wollt hängt von eurem Geschmack und Layout ab.

Für Ermüdungsfreies Lesen sollte eine Zeile eine Breite von 130 mm nicht überschreiten. Der Anfang der nächsten Zeile ist dann schwierig zu finden und es ist anstrengend für die Augen, einer Zeile so lange zu folgen.

DIN A4 hat eine Breite von 210 mm. Nehmen wir einen generösen Abstand von 30 mm zum Rand haben wir eine effiziente Breite von 150 mm. Also selbst bei viel Abstand zum Rand sind wir schon über der Empfehlung. Deswegen sollte man einen Text eher auf 2 oder mehr Spalten aufteilen.

Umbrüche

Bei Umbrüchen solltet ihr versuchen, „Schusterjungen“ und (ja, das heißt wirklich so) „Hurenkinder“ zu vermeiden. Als Schusterjungen bezeichnet man eine einzelne Zeile, welche am Ende einer Passage vor einer neuen Seite oder Spalte alleine herumsteht. Andersherum ist es bei einem „Hurenkind“, wo am Anfang einer Seite oder Spalte eine einzelne Zeile vor einem Umbruch gesetzt wird. Dies hat eigentlich rein ästhetische Gründe, es sieht nicht gut aus wenn eine Zeile einsam herumsteht.

So wie dieses Beispiel hier.

25 / 30

GUTES DESIGN

- ✓ Hintergrund dunkler und in besserer Qualität
- ✓ Stimmigeres Gesamtbild durch Ausrichtung an Achsen/Raster
- ✓ Textlänge, Größe und Lesbarkeit optimiert
- ✓ Bilder in Rahmen geschnitten
- ✓ Interessantes und thematisch passendes Bild durch Effekte

4 DEIN NAME



Hilfe bei der Sponsorensuche für die Abzei-
gung. Hier kommt ein heißer Tipp für alle, die ihre Zeit lieber für was besseres investieren. Wir nehmen euch die zeitintensive und nervige Suche nach Sponsoren in euren Umfeld ab.

Was ihr bekommt? Professionelle Sponsorensuche mit guten Erfolgsaussichten. Potenziell geeignete Firmen anzusprechen und um Geld zu bitten ist alles andere als einfach und vielen Schülern zudem auch unangenehm. Wir machen das für euch. Aus Erfahrung wissen wir nämlich ganz genau, was man von welcher Branche für eine Anzeige aushandeln kann, welche Argumente am besten ziehen und welche Vorgaben bei Lieferung der Anzeigen zu beachten sind.

Alles, was wir dafür von euch brauchen, sind eine Handvoll Vorschläge potentieller Firmen. Umfeld/Sponsoren sind zum Beispiel Firmen von Mama, Papa, Tante oder Ona, ehemaliger Schüler oder Menschen, die sich eurer Schule verbunden fühlen. Ihr fordert online ein unverbindliches Angebot für Abzeichnungen bei uns an. Beim Punkt „Werbeanzeigen“ klickt ihr „Hilfe bei Sponsoren-Suche an“. Wir schicken euch neben dem Angebot ein Formular per Mail. Damit gerüstet, fragt ihr den/ die Lehrer eures Vertrauens und in eurer Stufe nach möglichen Kontakten. Oder ihr gebt die Liste einfach in der Stufe rum (z.B. auf der nächsten Jahrgangsstufenversammlung).

5 DEIN NAME



Hilfe bei der Sponsorensuche für die Abzei-
gung. Hier kommt ein heißer Tipp für alle, die ihre Zeit lieber für was besseres investieren. Wir nehmen euch die zeitintensive und nervige Suche nach Sponsoren in euren Umfeld ab.

Was ihr bekommt? Professionelle Sponsorensuche mit guten Erfolgsaussichten. Potenziell geeignete Firmen anzusprechen und um Geld zu bitten ist alles andere als einfach und vielen Schülern zudem auch unangenehm. Wir machen das für euch. Aus Erfahrung wissen wir nämlich ganz genau, was man von welcher Branche für eine Anzeige aushandeln kann, welche Argumente am besten ziehen und welche Vorgaben bei Lieferung der Anzeigen zu beachten sind.

Alles, was wir dafür von euch brauchen, sind eine Handvoll Vorschläge potentieller Firmen. Umfeld/Sponsoren sind zum Beispiel Firmen von Mama, Papa, Tante oder Ona, ehemaliger Schüler oder Menschen, die sich eurer Schule verbunden fühlen. Ihr fordert online ein unverbindliches Angebot für Abzeichnungen bei uns an. Beim Punkt „Werbeanzeigen“ klickt ihr „Hilfe bei Sponsoren-Suche an“. Wir schicken euch neben dem Angebot ein Formular per Mail. Damit gerüstet, fragt ihr den/ die Lehrer eures Vertrauens und in eurer Stufe nach möglichen Kontakten. Oder ihr gebt die Liste einfach in der Stufe rum (z.B. auf der nächsten Jahrgangsstufenversammlung).

VS.



Hilfe bei der Sponsorensuche für die Abzei-
gung. Hier kommt ein heißer Tipp für alle, die ihre Zeit lieber für was besseres investieren. Wir nehmen euch die zeitintensive und nervige Suche nach Sponsoren in euren Umfeld ab.

Was ihr bekommt? Professionelle Sponsorensuche mit guten Erfolgsaussichten. Potenziell geeignete Firmen anzusprechen und um Geld zu bitten ist alles andere als einfach und vielen Schülern zudem auch unangenehm. Wir machen das für euch. Aus Erfahrung wissen wir nämlich ganz genau, was man von welcher Branche für eine Anzeige aushandeln kann, welche Argumente am besten ziehen und welche Vorgaben bei Lieferung der Anzeigen zu beachten sind.

Alles, was wir dafür von euch brauchen, sind eine Handvoll Vorschläge potentieller Firmen. Umfeld/Sponsoren sind zum Beispiel Firmen von Mama, Papa, Tante oder Ona, ehemaliger Schüler oder Menschen, die sich eurer Schule verbunden fühlen. Ihr fordert online ein unverbindliches Angebot für Abzeichnungen bei uns an.

Beim Punkt „Werbeanzeigen“ klickt ihr „Hilfe bei Sponsoren-Suche an“. Wir schicken euch neben dem Angebot ein Formular per Mail. Damit gerüstet, fragt ihr den/ die Lehrer eures Vertrauens und in eurer Stufe nach möglichen Kontakten. Oder ihr gebt die Liste einfach in der Stufe rum (z.B. auf der nächsten Jahrgangsstufenversammlung).

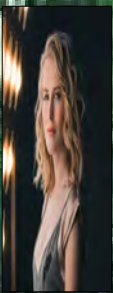
Mit jedem gewonnenen Anzeigenpartner bekommt ihr einen weiteren Rabatt auf den Druckpreis. Bestenfalls machen wir das so lange, bis eure Abzeichnung gar nichts mehr kostet!

Wenn ihr möchtet, dass wir euch bei der Sponsorensuche im Umkreis helfen, tun wir das ohne Erfolgs-
garantie aber auch ohne Kosten für euch! Allerdings ist die Bereitstellung der erfolgreich gewonnenen Anzeigen mit der Auflage verknüpft, dass ihr eure Abzeichnungen oder Abhänger bei abigrafen.de drucken lasst.

Neben der Umfeld-Sponsorensuche stellen wir euch weitere Anzeigen aus unserem eigenen Partner-Netz zur Verfügung. Zudem gibt es für die abigrafende Werbung auf der Rückseite einen Rabatt! Informiert euch über Werbeanzeigen für Abzeichnungen bei weiteren Fragen zum Thema Sponsorensuche im Umfeld rum durch den Ausgabeverkäufer (0231-3175015) oder schreibt uns eine E-Mail an info@abigrafen.de.

Wir haben uns auf die Suche nach Sponsoren gemacht, durch die eure Stufe viel Geld sparen kann. Durch Einbindung von ganzwilligen Anzeigen unserer Partner-Netz für den Druckpreis der Abzeichnung / des Abhanges deutlich reduzieren. Im besten Fall sogar gar auf Null setzen!

Zudem gibt es eine abigrafen-Werbeanzeige auf der Rückseite zusätzlich noch einen Rabatt auf den



Hilfe bei der Sponsorensuche für die Abzei-
gung. Hier kommt ein heißer Tipp für alle, die ihre Zeit lieber für was besseres investieren. Wir nehmen euch die zeitintensive und nervige Suche nach Sponsoren in euren Umfeld ab.

Was ihr bekommt? Professionelle Sponsorensuche mit guten Erfolgsaussichten. Potenziell geeignete Firmen anzusprechen und um Geld zu bitten ist alles andere als einfach und vielen Schülern zudem auch unangenehm. Wir machen das für euch. Aus Erfahrung wissen wir nämlich ganz genau, was man von welcher Branche für eine Anzeige aushandeln kann, welche Argumente am besten ziehen und welche Vorgaben bei Lieferung der Anzeigen zu beachten sind.

Alles, was wir dafür von euch brauchen, sind eine Handvoll Vorschläge potentieller Firmen. Umfeld/Sponsoren sind zum Beispiel Firmen von Mama, Papa, Tante oder Ona, ehemaliger Schüler oder Menschen, die sich eurer Schule verbunden fühlen. Ihr fordert online ein unverbindliches Angebot für Abzeichnungen bei uns an.

Beim Punkt „Werbeanzeigen“ klickt ihr „Hilfe bei Sponsoren-Suche an“. Wir schicken euch neben dem Angebot ein Formular per Mail. Damit gerüstet, fragt ihr den/ die Lehrer eures Vertrauens und in eurer Stufe nach möglichen Kontakten. Oder ihr gebt die Liste einfach in der Stufe rum (z.B. auf der nächsten Jahrgangsstufenversammlung).

Mit jedem gewonnenen Anzeigenpartner bekommt ihr einen weiteren Rabatt auf den Druckpreis. Bestenfalls machen wir das so lange, bis eure Abzeichnung gar nichts mehr kostet!

Wenn ihr möchtet, dass wir euch bei der Sponsorensuche im Umkreis helfen, tun wir das ohne Erfolgs-
garantie aber auch ohne Kosten für euch! Allerdings ist die Bereitstellung der erfolgreich gewonnenen Anzeigen mit der Auflage verknüpft, dass ihr eure Abzeichnungen oder Abhänger bei abigrafen.de drucken lasst.

Neben der Umfeld-Sponsorensuche stellen wir euch weitere Anzeigen aus unserem eigenen Partner-Netz zur Verfügung. Zudem gibt es für die abigrafende Werbung auf der Rückseite einen Rabatt! Informiert euch über Werbeanzeigen für Abzeichnungen bei weiteren Fragen zum Thema Sponsorensuche im Umfeld rum durch den Ausgabeverkäufer (0231-3175015) oder schreibt uns eine E-Mail an info@abigrafen.de.

Wir haben uns auf die Suche nach Sponsoren gemacht, durch die eure Stufe viel Geld sparen kann. Durch Einbindung von ganzwilligen Anzeigen unserer Partner-Netz für den Druckpreis der Abzeichnung / des Abhanges deutlich reduzieren. Im besten Fall sogar gar auf Null setzen!

Zudem gibt es eine abigrafen-Werbeanzeige auf der Rückseite zusätzl-

NICHT SO GUTES DESIGN

- ✗ Unscharfer Hintergrund
- ✗ Kein Gestaltungs-raster
- ✗ Bilder verzerrt
- ✗ Text zu lang, zu klein, auf unruhigen Hintergrund

GUTES DESIGN

- ✓ Stimmigere Headline
- ✓ Schriftart besser für Fließtext
- ✓ Offeneres Layout, Schrift ohne Rahmen
- ✓ Blocksatz für bessere Lesbarkeit



Hilfe bei der Sponsorensuche für die Abzertung. Mit der Sponsorensuche für die Abzertung seid ihr nicht länger allein. Hier kommt ein heißer Tipp für alle, die ihre Zeit lieber für was besseres investieren. Wir nehmen euch die zeitintensive und nervige Suche nach Sponsoren in euren Umfeld ab.

Was ihr bekommt? Professionelle Sponsorensuche mit guten Erfolgsaussichten. Potentiell geeignete Firmen anzusprechen und um Geld zu bitten ist alles andere als einfach und vielen Schülern zudem auch unangenehm. Wir machen das für euch. Aus Erfahrung wissen wir nämlich ganz genau, was man von welcher Branche für eine Anzeige aushandeln kann, welche Argumente

am besten ziehen und welche Vorgaben bei Lieferung der Anzeigen zu beachten sind.

Alles, was wir dafür von euch brauchen, sind eine Handvoll Vorschläge potentieller Firmen. Umfeld-Sponsoren sind zum Beispiel Firmen von Mama, Papa, Tante oder Oma, ehemaliger Schüler oder Menschen, die sich eurer Schule verbunden fühlen. Ihr fordert online ein unverbindliches Angebot für Abzertungen bei uns an.

Beim Punkt „Werbeanzeigen“ klickt ihr „Hilfe bei Sponsoren-Suche an“. Wir schicken euch neben dem Angebot ein Formular per Mail. Damit gerüstet, fragt ihr den/die Lehrer eures Vertrauens und in eurer Stufe nach

möglichen Kontakten. Oder ihr gebt die Liste einfach in der Stufe rum (z.B. auf der nächsten Jahrgangsstufenversammlung). Mit eurem Einverständnis gehen wir auch lokale Unternehmen wie die Stadtwerte, Sparkassen und Co an. Um diese Kontakte kümmern wir uns selbst – da braucht ihr gar nix machen. Wenn ihr uns die ausgefüllte Liste zurückschickt (am besten per Foto oder Scan), kümmern wir uns um den Rest: Unser Team nimmt Kontakt mit den von euch vorgeschlagenen Firmen auf, fragt nach Interesse und besorgt die druckfähigen Anzeigendaten.

Mit jedem gewonnenen Anzeigenpartner bekommt ihr einen weiteren Rabatt auf den Druckpreis. Bestenfalls machen wir das so lange, bis eure Abzertung gar nichts mehr kostet!

Wenn ihr möchtet, dass wir euch bei der Sponsorensuche im Umkreis helfen, tun wir das ohne Erfolgsgarantie aber auch ohne Kosten für euch! Allerdings ist die Bereitstellung der erfolgreich gewonnenen Anzeigen mit der Auflage verknüpft, dass ihr eure Abzertungen oder Abbücher bei abigrafen.de® drucken lasst.

Neben der Umfeld-Sponsorensuche stellen wir euch weitere Anzeigen aus unserem eigenen Partner-Pool zur Verfügung. Zudem gibt's für die abigrafen.de-Werbung auf der Rückseite einen Rabatt! Informiert euch über Werbeanzeigen für Abzertungen. Bei weiteren Fragen zum Thema Sponsorensuche im Umfeld ruft doch am Besten kurz durch (0231-3175015) oder schreibt uns eine E-Mail an info@abigrafen.de.

Wir haben uns auf die Suche nach Sponsoren gemacht, durch die eure Stufe viel Geld sparen kann. Durch Einbindung von ganzseitigen Anzeigen unserer Partner könnt ihr den Druckpreis der Abzertung / des Abbüchers drastisch reduzieren. Im besten Fall sogar gar auf Null setzen!

Zudem gibt's für eine abigrafen-Werbeanzeige auf der Rückseite zusätzlich noch einen Rabatt auf den Druckpreis!

Klickt bei eurer Online-Anfrage einfach die Option „Werbeanzeigen aus dem abigrafen-Pool“ an. Ihr erhaltet dann von uns ein unverbindliches Angebot mit Sponsoring. Selbstverständlich könnt ihr darüber hinaus so viele eigene Werbeanzeigen einbinden, wie ihr mögt: Eure, unsere, beides, keins, einige oder alle. Das Kontingent unserer Sponsorenpartner ist limitiert. Wer zuerst bestellt, spart zuerst! Gerne unterbreiten wir euch ein unverbindliches Angebot für den Druck inklusive Sponsoring. Wir suchen dann Anzeigen heraus, die für den PLZ-Bereich eurer Schule in Frage kommen.

abigrafen.de® übernimmt nicht nur den Druck eurer Abzertung: Auf Wunsch erstellen wir auch das Abzertung-Layout.

Zusätzlich könnt ihr einen ganz besonderen Service nutzen: Wir vermitteln euch Werbeanzeigen für eure Abzertungen oder Abbücher. Wir verhandeln ständig mit neuen Werbepartnern. Deshalb lohnt es sich, hin und wieder auf der „Deals“-Seite nach neuen Werbeanzeigen zu schauen.

Auf dieser Seite geben wir euch einen kleinen Vorgeschmack auf unsere Vorlagen Abbuch/Abzertung, die ihr Allsamt kostenlos herunterladen könnt. Da das Projekt Abzertung des umfangreichen und an den Abzertungen ist, findet ihr einen ebenso umfangreichen Downloadbereich. Für eine bessere Übersicht haben wir die Vorlagen in verschiedene Kategorien unterteilt. Klickt euch einfach mal durch: ☐

Vorlagen Abbuch/Abzertung: Tipps & Tricks zu Organisation, Inhalt, Umsetzung, Layout & rechtlichen Aspekten. In der Kategorie Tipps & Tricks für die Abzertung findet ihr beispielsweise umfangreiche Anleitungen für das Abklottee und das Reaktionskett. Von der Organisation



VS.

musterseiten

MUSTERSEITEN

Hilfe bei der Sponsorensuche für die Abzertung. Mit der Sponsorensuche für die Abzertung seid ihr nicht länger allein. Hier kommt ein heißer Tipp für alle, die ihre Zeit lieber für was besseres investieren. Wir nehmen euch die zeitintensive und nervige Suche nach Sponsoren in euren Umfeld ab.

Was ihr bekommt? Professionelle Sponsorensuche mit guten Erfolgsaussichten. Potentiell geeignete Firmen anzusprechen und um Geld zu bitten ist alles andere als einfach und vielen Schülern zudem auch unangenehm. Wir machen das für euch. Aus Erfahrung wissen wir nämlich ganz genau, was man von welcher Branche für eine Anzeige aushandeln kann, welche Argumente am besten ziehen und welche Vorgaben bei Lieferung der Anzeigen zu beachten sind.

Alles, was wir dafür von euch brauchen, sind eine Handvoll Vorschläge potentieller Firmen. Umfeld-Sponsoren sind zum Beispiel Firmen von Mama, Papa, Tante oder Oma, ehemaliger Schüler oder Menschen, die sich eurer Schule verbunden fühlen. Ihr fordert online ein unverbindliches Angebot für Abzertungen bei uns an.

Beim Punkt „Werbeanzeigen“ klickt ihr „Hilfe bei Sponsoren-Suche an“. Wir schicken euch neben dem Angebot ein Formular per Mail. Damit gerüstet, fragt ihr den/die Lehrer eures Vertrauens und in eurer Stufe nach möglichen Kontakten. Oder ihr gebt die Liste einfach in der Stufe rum (z.B. auf der nächsten Jahrgangsstufenversammlung). Mit eurem Einverständnis gehen wir auch lokale Unternehmen wie die Stadtwerte, Sparkassen und Co an. Um diese Kontakte kümmern wir uns selbst – da braucht ihr gar nix machen. Wenn ihr uns die ausgefüllte Liste zurückschickt (am besten per Foto oder Scan), kümmern wir uns um den Rest: Unser Team nimmt Kontakt mit den von euch vorgeschlagenen Firmen auf, fragt nach Interesse und besorgt die druckfähigen Anzeigendaten.

Mit jedem gewonnenen Anzeigenpartner bekommt ihr einen weiteren Rabatt auf den Druckpreis. Bestenfalls machen wir das so lange, bis eure Abzertung gar nichts mehr kostet!

Wenn ihr möchtet, dass wir euch bei der Sponsorensuche im Umkreis helfen, tun wir das ohne Erfolgsgarantie aber auch ohne Kosten für euch! Allerdings ist die Bereitstellung der erfolgreich gewonnenen Anzeigen mit der Auflage verknüpft, dass ihr eure Abzertungen oder Abbücher bei abigrafen.de® drucken lasst.

Neben der Umfeld-Sponsorensuche stellen wir euch weitere Anzeigen aus unserem eigenen Partner-Pool zur Verfügung. Zudem gibt's für die abigrafen.de-Werbung auf der Rückseite einen Rabatt! Informiert euch über Werbeanzeigen für Abzertungen. Bei weiteren Fragen zum Thema Sponsorensuche im Umfeld ruft doch am Besten kurz durch (0231-3175015) oder schreibt uns eine E-Mail an info@abigrafen.de.

Wir haben uns auf die Suche nach Sponsoren gemacht, durch die eure Stufe viel Geld sparen kann. Durch Einbindung von ganzseitigen Anzeigen unserer Partner könnt ihr den Druckpreis der Abzertung / des Abbüchers drastisch reduzieren. Im besten Fall sogar gar auf Null setzen!

Zudem gibt's für eine abigrafen-Werbeanzeige auf der Rückseite zusätzlich noch einen Rabatt auf den Druckpreis!

Klickt bei eurer Online-Anfrage einfach die Option „Werbeanzeigen aus dem abigrafen-Pool“ an. Ihr erhaltet dann von uns ein unverbindliches Angebot mit Sponsoring. Selbstverständlich könnt ihr darüber hinaus so viele eigene Werbeanzeigen einbinden, wie ihr mögt: Eure, unsere, beides, keins, einige oder alle. Das Kontingent unserer Sponsorenpartner ist limitiert. Wer zuerst bestellt, spart zuerst! Gerne unterbreiten wir euch ein unverbindliches Angebot für den Druck inklusive Sponsoring. Wir suchen dann Anzeigen heraus, die für den PLZ-Bereich eurer Schule in Frage kommen.

NICHT SO GUTES DESIGN

- ✗ Textart nicht für Fließtext geeignet
- ✗ Headline unpassend zum Layout
- ✗ Text zu nah am Rahmen
- ✗ Text zu lang für zentrierten Satz
- ✗ Langweilige, weiße Rahmen, unpassend in's Layout gesetzt

GUTES DESIGN

- ✓ Bildausschnitte dynamisch und spannend
- ✓ Thematik „Dreieck“ wird beibehalten
 - Durchgehende Linie
- ✓ Headline Modern und durch Überschneidung interessant
- ✓ Angenehme Farbwelt durch Kontrast mit 2 Tönen
- ✓ Raster aufgebaut und eingehalten



Hilfe bei der Sponsorensuche für die Abizeitung. Mit der Sponsorensuche für die Abizeitung seid ihr nicht länger allein. Hier kommt ein heißer Tipp für alle, die ihre Zeit lieber für was besseres investieren. Wir nehmen euch die zeitintensive und nervige Suche nach Sponsoren in eurem Umfeld ab.

Was ihr bekommt? Professionelle Sponsorensuche mit guten Erfolgsaussichten. Potentiell geeignete Firmen anzusprechen und um Geld zu bitten ist alles andere als einfach und vielen Schülern zudem auch unangenehm. Wir machen das für euch. Aus Erfahrung wissen wir nämlich ganz genau, was man von welcher Branche für eine Anzeige ausbilden kann, welche Argumente am besten stehen und welche Vorgaben bei Lieferung der Anzeigen zu beachten sind.

Alles, was wir dafür von euch brauchen, sind eine Handvoll Vorschläge potentieller Firmen. Umfeld: Sponsoren sind zum Beispiel Firmen von Mama, Papa, Tante oder Onkel, ehemaliger Schulleiter oder Menschen, die sich eurer Schule verbunden fühlen. Ihr fordert online ein unverbindliches Angebot für Abizeitungen bei uns an.

Beim Punkt „Werbeanzeigen“ klickt ihr „Hilfe bei Sponsoren-Suche an“. Wir schicken euch neben dem Angebot ein Formular per Mail. Damit gerüstet, fragt ihr



Abi Design – unser Grafik-Service

Design + Druck oder nur Druck

Abimotto Design vom Profi

Gestaltung vom Umischlag

Gestaltung von Musterseiten

Komplette Gestaltung der Abizeitung

Kostenloses Design diverser Produkte beim Kauf eines Abimottos

Abi Party/Abihall Eintrittskarten Design vom Profi-Grafiker

11

VS.



Hilfe bei der Sponsorensuche für die Abizeitung. Mit der Sponsorensuche für die Abizeitung seid ihr nicht länger allein. Hier kommt ein heißer Tipp für alle, die ihre Zeit lieber für was besseres investieren. Wir nehmen euch die zeitintensive und nervige Suche nach Sponsoren in eurem Umfeld ab.

Was ihr bekommt? Professionelle Sponsorensuche mit guten Erfolgsaussichten. Potentiell geeignete Firmen anzusprechen und um Geld zu bitten ist alles andere als einfach und vielen Schülern zudem auch unangenehm. Wir machen das für euch. Aus Erfahrung wissen wir nämlich ganz genau, was man von welcher Branche für eine



Alles, was wir dafür von euch brauchen, sind eine Handvoll Vorschläge potentieller Firmen. Umfeld: Sponsoren sind zum Beispiel Firmen

Ihr fordert online ein unverbindliches Angebot für Abizeitungen bei uns an.

Beim Punkt „Werbeanzeigen“ klickt ihr „Hilfe bei Sponsoren-Suche an“.

Wir schicken euch neben dem Angebot ein Formular per Mail. Damit gerüstet, fragt ihr den die Lehrer eures Vertrauens und in einer Stufe nach möglichen Kontakten. Oder ihr gebt die Liste einfach in der Stufe rum (z.B. auf der nächsten Jahrgangsstufenversammlung). Mit eurem Einverständnis gehen wir auch lokale Unternehmen wie die Stadtwerke, Sportkassen und Co an. Um diese Kontakte

NICHT SO GUTES DESIGN

- ✗ Bildausschnitte unpassend
- ✗ Headline Thematisch vorbei
- ✗ Farbigkeit unstimmig
- ✗ Kein Raster eingehalten
- ✗ Rahmen in Rahmen in Rahmen ... wirkt langweilig und billig

TIPPS & TRICKS FÜR'S LAYOUT

[8] Leere Seiten füllen » Abibuch Anzeigen

Euch wurden Inhalte nicht rechtzeitig geliefert oder entfallen doch spontan ganz aus der Abizeitung? Dann bleibt Ihr wahrscheinlich auf ein paar leeren Seiten sitzen.

Vielleicht schafft Ihr es auf die schnelle, noch ein bis zwei Anzeigen zu ergattern. Natürlich versuchen wir auch nach Leibeskräften, euch beim sparen zu helfen. Sollte allerdings beides nicht gelingen, haben wir noch eine weitere Möglichkeit für euch: Freianzeigen für eure Abizeitung.

Wir wollen auf verschiedenen wohltätige Organisationen, Aktionen und Kampagnen mit Herz aufmerksam machen und diese so gut wie möglich unterstützen. Somit legen wir euch diese Anzeigen für den guten Zweck an's Herz, damit auch Ihr unterstützen könnt und auch die ein oder andere Person darauf aufmerksam wird.

Ansonsten müssen wir an dieser Stelle natürlich nochmal auf unsere Anzeigen für einen günstigeren Druckpreis aufmerksam machen: Mit der abigrafen.de®-Anzeige auf der Rückseite eurer Abizeitung könnt Ihr schonmal einen fetten Rabatt absahnen. Darüber hinaus haben wir noch verschiedene Sponsoren, welche eine Anzeige in eurer Zeitung platzieren wollen. Und wir helfen euch auch dabei, Sponsoren in eurem Umfeld zu finden, sodass Ihr euch nicht mehr darum kümmern müsst.

[ENDE] Hilfreiche Links für euren Abschluss



Vom Brainstorming bis zu Inspirationsquellen



Die 8 wichtigsten Design-Regeln



Seitenlayouts mit Gestaltungsraster entwickeln



Fotos & Grafiken in die Gestaltung integrieren



Schriften richtig einsetzen



Farben als Gestaltungselement



Gutes vs. Schlechtes Design



Abibuch Anzeigen für den guten Zweck



Abibuch von abigrafen.de® gestalten lassen



Referenzprojekte unserer Gestaltung



Organisation in Abi-Komitees



Inhalt der Abizeitung



technische Umsetzung (Programmhilfen)



rechtliche Aspekte einer Abizeitung



Angebot für Abizeitungen & Abibücher Anfragen



Infos zu unserem Sponsoring-Service



Downloads für Abizeitung & Abibuch

TIPPS & TRICKS FÜR'S LAYOUT



WAS IST ABIGRAFEN.DE®?

Wir sind alles, was Ihr an Produkten für euren Abschluss braucht. Wir drucken nicht nur was Ihr wollt, wir gestalten auch, was Ihr wollt. Neben unserer qualifizierten Druckvorstufe zählt das abigrafen.de®-Team auch eine Reihe moderner Grafiker zu sich. So bekommt Ihr nicht nur alle Produkte von einer Stelle, ohne überall zu suchen, sondern auch einen Look wie aus einem Guß.

Unser Konzept: **Eine Bestellung, eine Rechnung, ein Look.**
Unser Motto: **Einfach. Alles. Für euren Abschluss.**

Unsere Vorteile: Angebote einfach Online anfragen. Preise & Infos transparent und schnell erhalten. Gestaltung passend zu euren Wünschen und natürlich eurem Abimotto. Eine Vielzahl von Tipps & Tricks und kostenlosen Downloads für euer Abitur. Diverse Gestaltungsoptionen für jeden Geldbeutel.



ABISHOP • UNSERE PRODUKTE

**Abizeitung • Abibuch • Abiball • Abiparty •
Abistreich • Abishirts... Alles, was Ihr braucht.**

Nicht nur standardmäßige Abishirts & -Hoodies, sondern auch Pulis, Tank Tops, Polo Shirts, vegane Abishirts, Doktorhüte und auch Jutebeutel & Turnbeutel.

Nicht nur Eintrittskarten, Flyer & Plakate, sondern auch Brillen, Buttons, Pins, Aufkleber, Getränkekarten, Programmhefte, Stempel, Wertmarken, Getränkeplakate, PVC-Banner, Ballons, Tischkarten, Wegweiser & Sektflaschen.

Und natürlich die Klassiker in Ihrer besten Form: Abizeitungen und Abibücher mit Softcover und Hardcover.

Für uns sind auch individuelle Anfragen kein Problem: Kondome, Kissen oder eine Surprise Box, welche Ihr mit Sachen füllt? Alles kein Problem. Auch Veredelungen wie Goldfolie, UV-Lack, Stanzungen sind möglich.



GRAFIKSERVICE • GESTALTUNG

Abizeitung/Abibuch

Nicht nur Druck, sondern auch Gestaltungsoptionen für euch. Zum Beispiel die Gestaltung eures Umschlags, Musterseiten für Word oder InDesign® oder euer komplettes Buch.

Eintrittskarten

Egal ob Design nach euren Wünschen erstellt oder aus einer Vielzahl von Grundlayouts ausgewählt; diese Eintrittskarten fallen auf!

Abimotto

Aus unserem Fundus mit hunderten Abimottos ausgesucht, eure Vorlage aufgehübscht oder komplett frei erstellt; Abimottos können wir! (Gestaltung beim Kauf ausgewählter Produkte kostenlos)



SPONSORING-SERVICE FÜR EUCH

Mit unserem einzigartigen Sponsorenkonzept bieten wir euch nicht nur eine Reihe Anzeigen aus unserem Pool, sondern auch einen rundum Service: Wir suchen Sponsoren in eurer Nähe für euch, wickeln alles mit diesen ab und Ihr braucht die ganzseitigen Anzeigen nur noch in eure Abizeitung einsetzen. Komplett kostenlos! Eigene Anzeigen dürft Ihr natürlich auch mit reinnehmen.

So habt Ihr kein Risiko und im besten Fall einen Haufen Anzeigen, wodurch sich der Druckpreis mit jeder einzelnen verringert. Oder sogar auf Null kommt!



TIPPS & TRICKS FÜR ALLE THEMEN

Auf abigrafen.de® haben wir Tipps & Tricks für verschiedene Themen, um euch besser durch die Planung und Umsetzung eures Abschlusses vorzubereiten. Neben der Organisation in Abi-Komitees, dem Inhalt der Abizeitung, der technischen Umsetzung (Programmhilfen), diversen Layouttipps für die Abizeitung sowie Rechtliche Aspekte haben wir auch noch vieles mehr für die Themen: Abiball, Abiparty, Mottowoche, Letzter Schultag, Finanzen uvm.



HEISSER SCHEISS ZUM DOWNLOADEN

Druckvorlagen, Checklisten, Bestelllisten und Vorlagen; alles komplett kostenlos zum runterladen!

Mit unseren Downloads seid Ihr für alles gewappnet, was eure Abikomitees sich überlegt haben; Organisation, Umsetzung und alles für danach, davor oder dazwischen.



ABIGRAFEN.DE IM NETZ

Unsere Social-Media Kanäle, damit Ihr immer auf dem laufenden bleibt, was bei uns passiert. Zudem findet Ihr hier auch Inspiration für Gestaltung, Abimottos, Infos zu neuen Produkten und vielem mehr:



[pinterest.de/
abigrafen](https://www.pinterest.de/abigrafen)



[facebook.de/
abigrafen](https://www.facebook.de/abigrafen)



[instagram.com/
abigrafen.de](https://www.instagram.com/abigrafen.de)



[twitter.com/
abigrafen](https://twitter.com/abigrafen)



[abigrafen.de/
youtube](https://www.abigrafen.de/youtube)



[abigrafen.de/blog](https://www.abigrafen.de/blog)