

REGINA

Alter

37 Jahre

im abigrafen-Team seit

der ersten Idee (November 2011)

Berufsbezeichnung

diplomierte Grafik-Designerin
selbstständig seit 2007 (@K-DESIGNBÜRO)

Position im Team

Inhaberin & Visonärin

Aufgaben im Unternehmen

Kundenbetreuung bei Fachfragen, Grafik-Design
(abigrafen Corporate Identity & Kundenaufträge),
Content-Generierung

Was ist / bedeutet „abigrafen“ für Dich?

Im Berufsalltag mit dem @K-DESIGNBÜRO nehme ich jeden Job an – egal, ob er mir Spaß macht, oder nicht. Aufgrund enger Budgets bleibt mein persönlicher, hoher Anspruch an Kreativität, inhaltliche Optimierung, ganzheitliche Beratung oder umfassenden Service oftmals unerreicht. abigrafen bietet mir den nötigen Ausgleich und die dankbare Möglichkeit, meinem eigenen Anspruch gerecht zu werden. Budget und Zeitinvest bestimme ich selbst. Für abigrafen gebe ich alles, was ich habe. Wir generieren echten Mehrwert für unsere Zielgruppe und werden mit aufrichtiger Dankbarkeit dafür belohnt. Eine größere Motivation kann es wohl kaum geben!

Wo siehst Du „abigrafen“ in 5 Jahren?

abigrafen bietet ein riesiges Potential. Wir haben einen schier unerschöpflichen Ideenpool, wie wir den Bishop und das Portal noch weiter mit wertvollen Inhalten, Dienstleistungen und Services ausbauen können. Und das werden wir auch tun. In fünf Jahren ist „abigrafen“ ein fest etablierter Begriff bei der Zielgruppe Schüler, Abiturienten und angehende Studenten.



ANNA-LENA

Alter

26 Jahre

im abigrafen-Team seit

seit Anfang der Entwicklung (August 2012)

Berufsbezeichnung

Bachelor of Arts (Design Medien Kommunikation)
Abschluss Juni 2015

Position im Team

interne Abwicklung, Akquise

Aufgaben im Unternehmen

Datenannahme, Produktion, Online-Kalkulator,
Anzeigenakquise

Was ist / bedeutet „abigrafen“ für Dich?

Ich bin seit Anfang an dabei und finde, dass abigrafen ein super interessantes und hilfreiches Projekt ist, das Schülern in ihrer stressigsten Zeit zur Seite steht, einen schönen Abschluss zu erlangen. abigrafen bietet ihnen dabei nicht nur ein umfangreiches Produktesortiment an, sondern hilft ihnen auch dabei, ihre Wunschprodukte so zu gestalten, dass ihnen eine tolle Erinnerung an den wohl wichtigsten Abend ihrer Schulzeit bleibt. Ich wäre damals froh darüber gewesen, hätte es etwas ähnliches während meiner Abizeit gegeben. Ich freue mich, dass ich ein Teil der abigrafen Gemeinschaft bin und sehe, wie wir bereits jetzt Schulklassen glücklich gemacht haben, dass auch sehr kurzfristige Anfragen realisiert werden konnten.

Wo siehst Du „abigrafen“ in 5 Jahren?

In 5 Jahren werden wir zu den größten Anbietern für Abitursachen gehören. Unser Team wird sich in dieser Zeit verdoppelt haben, damit wir weiterhin allen Schulklassen gerecht werden und unseren Service weiter ausbauen können. Ich bin fest davon überzeugt, dass unser Konzept überzeugen kann und sich Schüler bei uns weiterhin gut beraten fühlen. In 5 Jahren werden wir Schulen aus ganz Deutschland beliefern und verwalten, ich freu' mich drauf!



MARK

Alter

27 Jahre

im abigrafen-Team seit

seit Anfang der Entwicklung (August 2012)

Berufsbezeichnung

Bachelor of Arts (Design Medien Kommunikation)
Abschluss Juni 2015

Position im Team

Online Spezialist

Aufgaben im Unternehmen

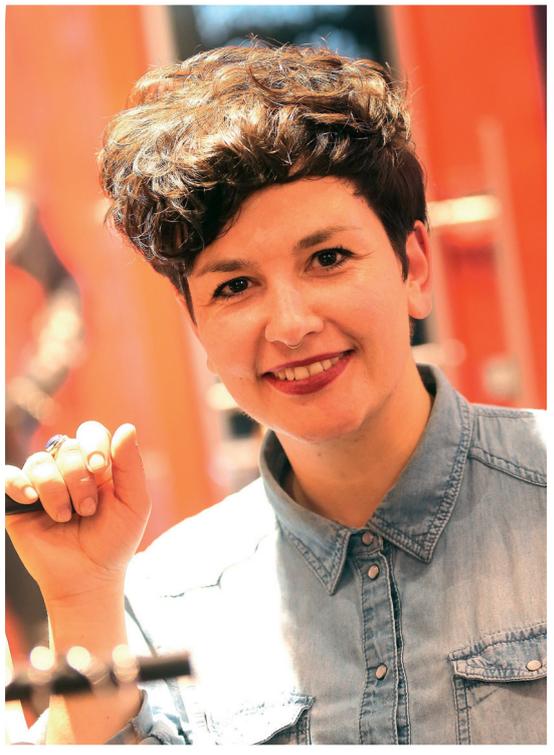
Webdesign, Programmierung, SEO

Was ist / bedeutet „abigrafen“ für Dich?

Ich glaube an die Kraft dieser außergewöhnlichen Idee hinter abigrafen.de. Wir erschaffen Ergebnisse, die geteilt werden, über die gesprochen wird, und die den konkreten Moment lange überdauern. Hieran arbeiten die kreativen Köpfe von abigrafen.de täglich, um weiterhin hochflexibel agieren und reagieren können. abigrafen.de ist für mich ein Herzensprojekt, das genau so einzigartig und präzise ist, dass ich mit viel Liebe an dieser großartigen Idee arbeite.

Wo siehst Du „abigrafen“ in 5 Jahren?

In 5 Jahren werden wir DIE Adresse für Abiturienten sein, die kurz vor Ihrem Abschluss stehen. Unsere Schubladen sind voll mit innovativen und einzigartigen Ideen, die den zukünftigen Abiturienten immer mehr an die Hand nehmen werden. Dies ist keine Floskel, sondern ein Versprechen. Da wir höchste Ansprüche an das Design und die User Experience stellen und weil wir in Sachen digitale Technologien, soziale Medien und Dienstleistungen jetzt schon viel weiter sind, als mögliche Mitbewerber.



JESSIE

Alter

32 Jahre

im abigrafen-Team seit

April 2014

Berufsbezeichnung

Werbekauffrau / staatl. geprüft.
Betriebswirtin Marketingkommunikation

Position im Team

Marketing

Aufgaben im Unternehmen

Marketing, Kommunikation, Vertrieb

Was ist / bedeutet „abigrafen“ für Dich?

Ein Projekt, das sowohl in seiner Idee als auch in der Umsetzung konsequent den Kunden in den Mittelpunkt stellt – das macht abigrafen besonders für mich. Zudem steht ein Team dahinter, in dem jeder seinen Freiraum zum Denken und Machen bekommt und sich so ein unglaublicher Pool an Ideen mit einer unglaublichen Kraft entwickelt. Abigrafen ist ein Herzensprojekt, das Lust auf ganz viel mehr macht.

Wo siehst Du „abigrafen“ in 5 Jahren?

abigrafen wird Deutschlands größtes Abiturienten-Dienstleister-Netzwerk und für Schüler Deutschlands größtes Abiportal sein. Die technische Basis und die Anbindung an soziale Medien sind optimal und fortschrittlich. Ein großes, aber strukturell schlankes Team setzt alle Maßnahmen um und bringt jeden Tag neue Ideen hervor. Die Produkte sind konsequent an die Kundenwünsche angepasst und der Kundenservice ist hervorragend.



SWAET

Alter

20 Jahre

im abigrafen-Team seit

Dezember 2014

Geplantes Studium

Bachelor of Arts (Design Medien Kommunikation)
ab September 2015

Position im Team

Kundenbetreuung

Aufgaben im Unternehmen

Persönliche Betreuung, Beratung und Ansprechpartner für alle Fragen der Schüler

Was ist / bedeutet „abigrafen“ für Dich?

Vor knapp zwei Jahren, stand ich mit meiner Abschlussklasse vor den Fragen, die wohl alle Abschlussklassen beschäftigen: Wollen wir eine Abizeitung? Wo machen wir das? Wie fangen wir an? Welche Möglichkeiten haben wir? Genau diese Fragen möchte ich den Schülern beantworten und die spürbare Hilflosigkeit ersparen, die uns damals begleitet hat. Wir sind eine Anlaufstelle, die aufklärt und sagt, was man zu tun hat. abigrafen bedeutet für mich, den Schülern die schwerste Zeit im Schulleben zu erleichtern. Denn wir wissen alle, wie es sich anfühlt, schlichtweg überfordert zu sein.

Wo siehst Du „abigrafen“ in 5 Jahren?

In fünf Jahren liegen wir am Stand und werden von hübschen Frauen und Männern bedient ;) Nein Scherz. Ich hoffe dass in 5 Jahren abigrafen ein gängiges Wort an jeder Schule ist, dass jede Schule bzw. Klasse die Möglichkeit nutzt, sich an uns zu wenden und unsere weitreichende Hilfe in Anspruch zu nehmen. Zurzeit wissen nur Wenige, dass solche Dienstleistungen angeboten werden, wie bei den abigrafen. Wir sind eben nicht nur eine Druckerei oder ein Textilhandel – bei uns bekommt man alles zusammen in einem Paket, mit hilfreichen Tipps & Tricks und ein nettes Pläuschen on top.



SEBASTIAN

Alter

29 Jahre

im abigrafen-Team seit

Januar 2015

Berufsbezeichnung

Master of Arts in Geschichte und Anglistik
Abschluss Master Juli 2015

Position im Team

Social Media Kommunikation

Aufgaben im Unternehmen

Blog, Kommunikation via Social Media Kanäle,
Kooperationen, Marketingmaßnahmen

Was ist / bedeutet „abigrafen“ für Dich?

abigrafen.de ist authentisch, ehrlich und weitestgehend transparent. Wir möchten Schülern und Abiturienten aufrichtige Unterstützung bieten – und zwar in vielerlei Hinsicht. Hierzu gehört auch, Leistungen zu erbringen, die nicht unmittelbar oder nicht auf dem ersten Blick finanziellen Ertrag generieren. Der größtmögliche Mehrwert für unsere Kunden ist meine persönliche Motivation.

Wo siehst du abigrafen in 5 Jahren?

abigrafen ist die Plattform für angehende Abiturienten und deren führender Ansprechpartner in vielen Belangen. Ob zum Bereich Lernen, Schulabschluss, Reisen oder Karriere, bei abigrafen.de finden Schüler essenzielle Informationen, Materialien, Dienstleistungen und Produkte in gebündelter Form. Was abigrafen.de allein nicht realisieren kann, bieten wir über produktive Kooperationen mit in ihren Bereichen führenden Partnern an – E-learning-Plattformen, Blogs, Vlogs, Reise – und Eventveranstaltern und vielen mehr.